



CÓDIGO DE CONDUCTA





Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido

CONTENIDO

LO QUE ESTÁ POR VENIR...



Haz clic en el contenido para ir directamente a esa página del Código de Conducta.

SECCIÓN 1

HAZ LO CORRECTO. SIEMPRE

- 04 Bienvenido a nuestro Código
- 05 ¿Para quién es nuestro Código de Conducta?
- 06 De qué eres responsable
- 07 Cómo tomar buenas decisiones
- 08 Tu deber de plantear inquietudes y cómo hacerlo

SECCIÓN 2

LOS CONSUMIDORES Y LAS PERSONAS PRIMERO

- 10 Ofrecer productos seguros y de alta calidad, que cumplan con las normativas
- 11 Comunicarnos responsablemente con nuestros consumidores
- 12 Valorar la unicidad e incluir conscientemente
- 13 Proporciona condiciones de trabajo seguras y saludables

SECCIÓN 3

BUSCA NUEVAS OPORTUNIDADES

- 15 Salvaguardar nuestra información confidencial
- 16 Proteger la información personal
- 17 Comunicarte responsablemente

SECCIÓN 4

ESFORZARSE PARA LA EXCELENCIA

- 19 Actuar con integridad
- 20 Interactuar responsablemente con profesionales sanitarios y entidades sanitarias
- 21 Revelar los conflictos de intereses
- 22 Practicar la competencia justa
- 23 Cumplir con las sanciones comerciales
- 24 Actuar responsablemente hacia nuestros accionistas y el público
- 25 Mantener registros precisos

SECCIÓN 5

CREAR UN ÉXITO COMPARTIDO

- 27 Respetar los derechos humanos
- 28 Cuidar nuestro planeta



SECCIÓN 1

HAZ LO CORRECTO. SIEMPRE

Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido



Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido

HACER LO CORRECTO. SIEMPRE

BIENVENIDO A NUESTRO CÓDIGO



En Reckitt, nos une un único propósito compartido: proteger, curar y cuidar en la búsqueda constante de un mundo más limpio y saludable. Con un Propósito tan profundamente importante, el mundo tiene grandes expectativas puestas en nuestra empresa.

Solo a través de un compromiso inquebrantable de Hacer lo correcto, siempre podremos mantener la confianza de la sociedad.

Nuestro Código brinda claridad sobre nuestras expectativas para que puedas vivir con confianza nuestros valores, tomar buenas decisiones y cumplir con nuestro compromiso de hacer lo correcto, siempre.

Cuento contigo para seguir este Código y volver a él cada vez que atraveses una situación compleja y busques el camino correcto a seguir. Es a través de tus acciones para darle vida al Código en tu trabajo diario que continuaremos generando una confianza duradera en la sociedad y cumpliendo nuestro Propósito.

Kris Licht
Director ejecutivo

NUESTRA BRÚJULA





Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido

HACER LO CORRECTO. SIEMPRE

¿PARA QUIÉN ES NUESTRO CÓDIGO DE CONDUCTA?

CADA...

- **Empleado**
- **Contratista** (incluso agentes, consultores, personal subcontratado y otros representantes)
- **Empresa conjunta en la que participamos**
- **Miembro de la junta directiva**
- **Tercero**

Dado que nuestro Código es una guía para poner en práctica nuestros valores todos los días, es algo que debes consultar una y otra vez.





Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido

HACER LO CORRECTO. SIEMPRE

DE QUÉ ERES RESPONSABLE

No importa qué trabajo hagas y dónde lo hagas, **eres Reckitt.** Asegúrate de que tus acciones reflejen siempre nuestros valores.

Como empleado, se espera que:

1 CONOCER EL CÓDIGO

Te familiarices con el Código, nuestras políticas y las leyes que te aplican.

Realices nuestra capacitación obligatoria sobre el Código de Conducta.



2 SIGUE EL CÓDIGO, NUESTRA BRÚJULA Y COMPORTAMIENTOS DE LIDERAZGO

Piensa antes de actuar: sigue nuestra **Brújula**, encarna nuestros **comportamientos de liderazgo** y compórtate siempre de manera ética.

Plantees cualquier inquietud sobre violaciones de este Código, la ley o nuestras políticas.



3 SI ERES GERENTE DE PERSONAL, LIDERA Y APOYA A TU EQUIPO

Prediques con el ejemplo, incluso creando un entorno en el que las personas se sientan cómodas planteando sus inquietudes por el bien de Reckitt.

Evalúes el cumplimiento del Código como parte del proceso de evaluación de tu equipo.





Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido

HACER LO CORRECTO. SIEMPRE

CÓMO TOMAR BUENAS DECISIONES

Nuestro Código está lleno de orientación para ayudarte a tomar las decisiones correctas, pero no cubre todas las situaciones que puedes enfrentar. Por eso es importante ejercer el buen juicio y guiarnos por nuestra **Brújula** y **Propósito**. Nuestras acciones también deben ser coherentes con nuestros **comportamientos de liderazgo**.

Cuando te enfrentes a una situación compleja, sigue nuestra verificación de tres pasos:

1. PAUSA

Haz una pausa antes de actuar. ¿Es legal lo que planeas hacer? ¿Está alineado con nuestros Propósito, Brújula y comportamientos de liderazgo?

2. REFLEXIONA

¿La acción se alinea con nuestro Código, las políticas y las normas? ¿Resultaría adecuada ante la opinión pública? ¿Es lo Correcto, Siempre?

3. CONSULTA

En caso de duda, pide ayuda: plantea tus inquietudes a un líder de confianza o miembro del Departamento de Recursos Humanos, Legal o de **Ética y Función de Cumplimiento**.





Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido

HACER LO CORRECTO. SIEMPRE

TU DEBER DE PLANTEAR INQUIETUDES Y CÓMO HACERLO

En el centro de nuestra Brújula está nuestro compromiso de Hacer lo correcto, siempre.

Tienes el deber de denunciar tan pronto como observes o sospeches una mala conducta: cuanto más rápido plantees tus inquietudes, más rápido podremos tomar medidas correctivas.

SABER MÁS

Política de Speak Up!

HAZ CLIC AQUÍ

Procedimiento de Speak Up!

HAZ CLIC AQUÍ

Plantear una inquietud de una manera que Funciona para ti:

1 TU SUPERIOR DIRECTO

Generalmente, la primera persona a la que debes acercarte si tienes alguna inquietud es tu superior directo, quien puede abordarla involucrar a quienes puedan hacerlo.

2 UN LÍDER DE CONFIANZA, UN SOCIO COMERCIAL DE RECURSOS HUMANOS O UN MIEMBRO DE LA FUNCIÓN LEGAL O DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Si acercarse a su gerente de línea es inapropiado, por la razón que sea, entonces Debe plantear su inquietud a un líder de confianza, su equipo de Recursos Humanos Socio Comercial o miembro del Comité Legal o Equipo de Ética y Cumplimiento. Es posible que ser capaz de abordar su inquietud, ayudar mediar en su nombre o indicarle hacia nuestros procedimientos de reclamación.

3 EL SERVICIO SPEAK UP!

Si realmente crees en tu preocupación no puede ser tratada a través de la canales aquí mencionados, para Cualquiera que sea la razón, por favor plantees un informe confidencial a través de la **Speak ¡Hacia arriba! Servicio**. Puede denunciar su de forma anónima, cuando permitido por la ley, aunque Te animo a que hables en confianza. Puedes confiar en que todos Las preocupaciones reportadas se toman en serio y evaluado por miembros selectos de la nuestro Equipo de Ética y Cumplimiento, que determinará los próximos pasos.

NO TOLERANCIA A LAS REPRESALIAS

Valoramos la ayuda de quienes informan inquietudes de buena fe. Las represalias contra quienes utilizan el Servicio Speak Up! de buena fe o ayudan en la investigación de un informe de Speak Up! no serán toleradas.



¿Y si...?

P

Tengo una preocupación que quiero plantear, pero estoy preocupados por el impacto que podría tener al hacerlo la relación con mis compañeros. Qué ¿Debo hacerlo?

R

Plantear sus preocupaciones es lo correcto, siempre. Se tomarán las medidas apropiadas para proteger su identidad, la confidencialidad de lo que compartes y nosotros no tolerar represalias de cualquier forma, por parte de cualquiera. Si te apetece Alguien está tomando represalias contra usted por plantear una preocupación en de buena fe, busque ayuda a través de cualquiera de los anteriores Canales. Consulte **Ética y cumplimiento** si no está seguro.



SECCIÓN 2

LOS CONSUMIDORES Y LAS PERSONAS PRIMERO

Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido



Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido

LOS CONSUMIDORES Y LAS PERSONAS PRIMERO

OFRECER PRODUCTOS SEGUROS Y DE ALTA CALIDAD, QUE CUMPLAN CON LAS NORMATIVAS

En Reckitt, nuestro objetivo es garantizar el uso seguro y adecuado de nuestros productos, y mejorar las vidas de las personas a las que servimos, las comunidades en las que operamos y el medio ambiente.

Nuestra reputación se refleja en cada producto que vendemos: es por eso que nuestros productos siempre deben cumplir con los estándares de calidad y seguridad y los requisitos reglamentarios pertinentes.

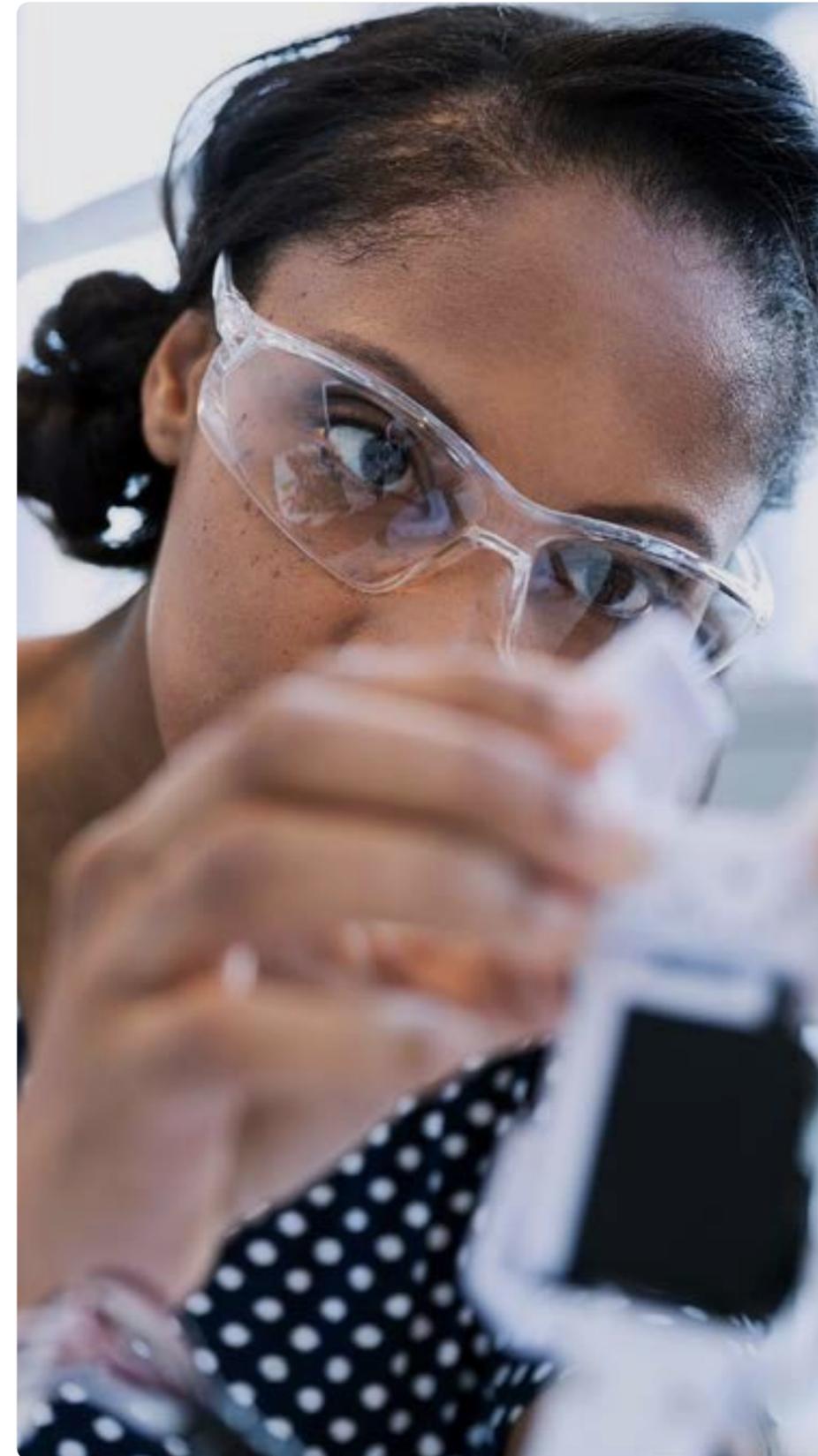
SABER MÁS

Política de seguridad del producto

[HAZ CLIC AQUÍ](#)

Manual de riesgo de daños humanos

[HAZ CLIC AQUÍ](#)



Tu rol

- Asegúrate de que nuestros productos cumplan con nuestros estándares de calidad y sean seguros de usar.
- Incorpora principios de seguridad por diseño en cada etapa del ciclo de vida de nuestros productos y garantiza el cumplimiento de todos los requisitos reglamentarios pertinentes.
- Informa cualquier comentario negativo y evento adverso relacionado con la seguridad, la calidad o el rendimiento de nuestros productos a tu **Responsable de seguridad farmacéutica** local dentro de las 24 horas.



¿Y si...?

P Una amiga mencionó que tuvo un sarpullido después de usar Veet, aunque dudo que haya algún problema con nuestro producto, ¿hay algo que deba hacer?

R Informa a tu **Responsable de seguridad farmacéutica** local lo antes posible: analizaremos el evento adverso y aprovecharemos la información que se nos presente para desarrollar o redesarrollar productos que cumplan con las expectativas de seguridad "por diseño".



Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido

LOS CONSUMIDORES Y LAS PERSONAS PRIMERO

COMUNICARNOS RESPONSABLEMENTE CON NUESTROS CONSUMIDORES

Ponemos la vida y las necesidades de las personas en el centro de nuestro negocio: es por eso que comunicamos la calidad, eficacia, seguridad y relación calidad-precio de nuestros productos a nuestros consumidores.

SABER MÁS

Política de comercialización responsable

[HAZ CLIC AQUÍ](#)

Principios de comercialización responsable

[HAZ CLIC AQUÍ](#)

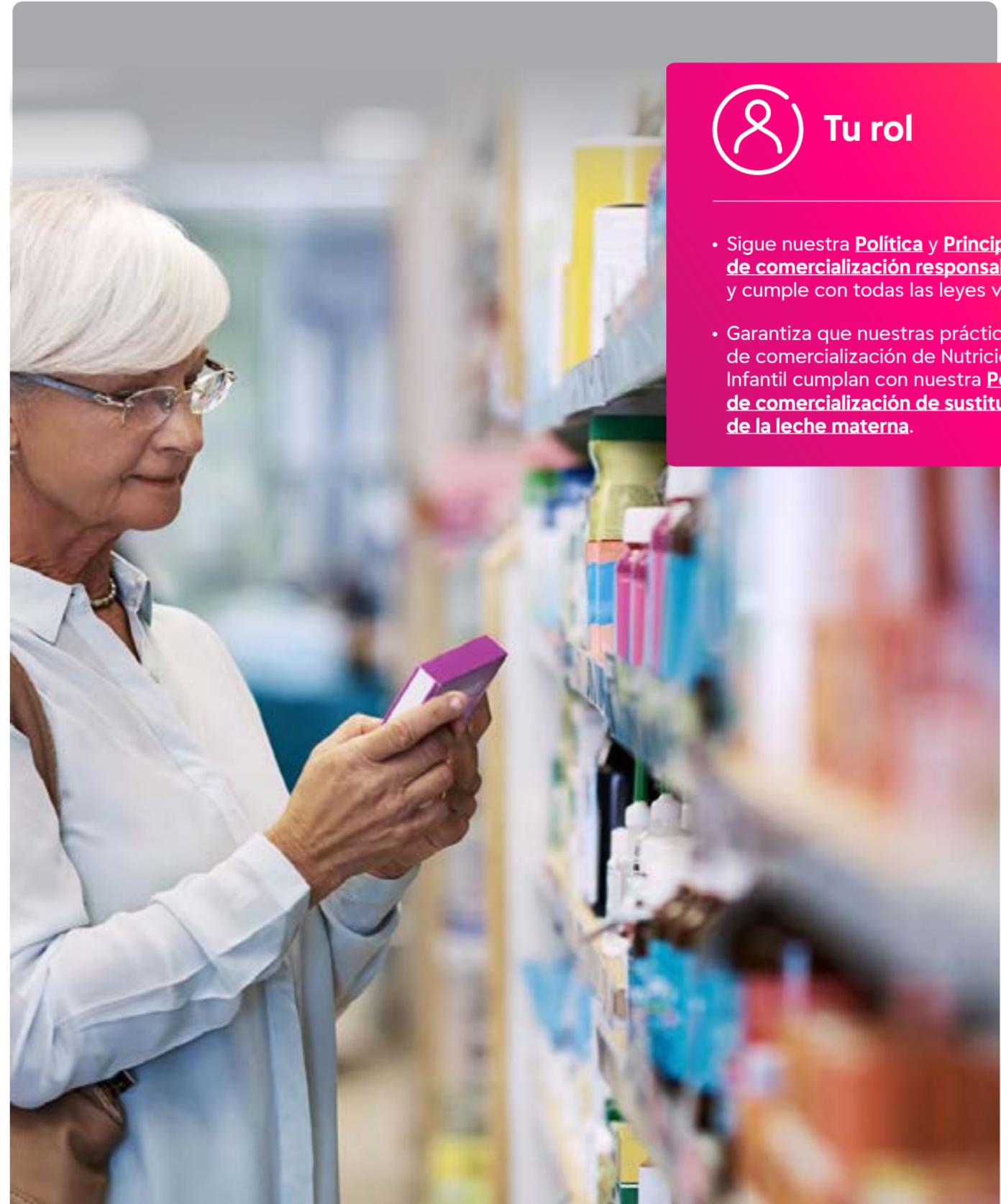
Política de comercialización de sucedáneos de la leche materna

[HAZ CLIC AQUÍ](#)



Tu rol

- Sigue nuestra **Política y Principios de comercialización responsable** y cumple con todas las leyes vigentes.
- Garantiza que nuestras prácticas de comercialización de Nutrición Infantil cumplan con nuestra **Política de comercialización de sustitutos de la leche materna**.





Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido

LOS CONSUMIDORES Y LAS PERSONAS PRIMERO

VALORAR LA UNICIDAD E INCLUIR CONSCIENTEMENTE

La diversidad dentro de nuestra fuerza laboral nos permite comprender, representar y servir mejor a las comunidades en las que trabajamos.

Estamos comprometidos a brindar un entorno donde toda nuestra gente se sienta capaz de participar plenamente, ser ellos mismos y desarrollar su potencial.

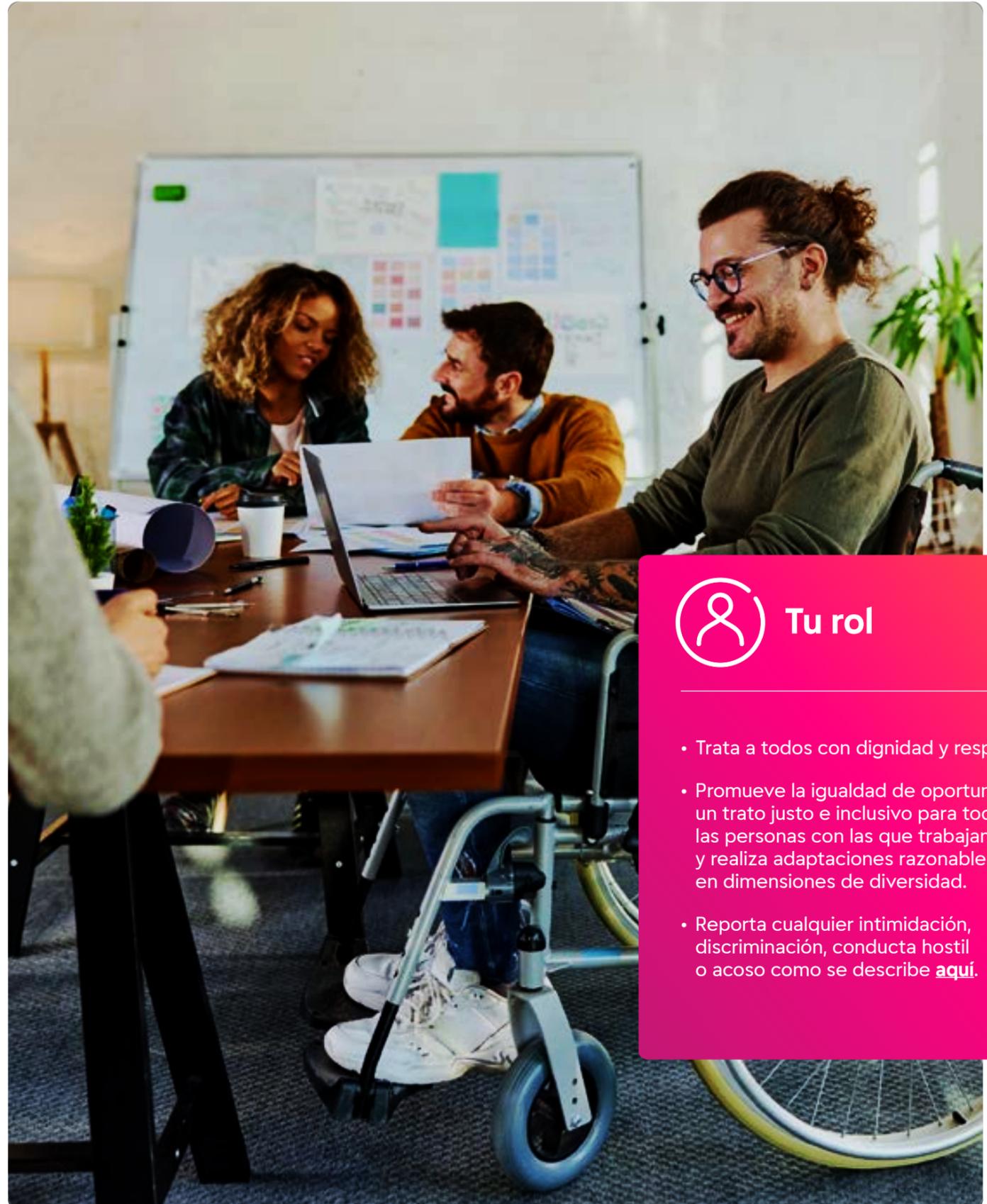
SABER MÁS

Política contra el acoso,
la discriminación, la violencia
y la intimidación

[HAZ CLIC AQUÍ](#)

Política de inclusión

[HAZ CLIC AQUÍ](#)



Tu rol

- Trata a todos con dignidad y respeto.
- Promueve la igualdad de oportunidades, un trato justo e inclusivo para todas las personas con las que trabajamos y realiza adaptaciones razonables basadas en dimensiones de diversidad.
- Reporta cualquier intimidación, discriminación, conducta hostil o acoso como se describe [aquí](#).



Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido

LOS CONSUMIDORES Y LAS PERSONAS PRIMERO

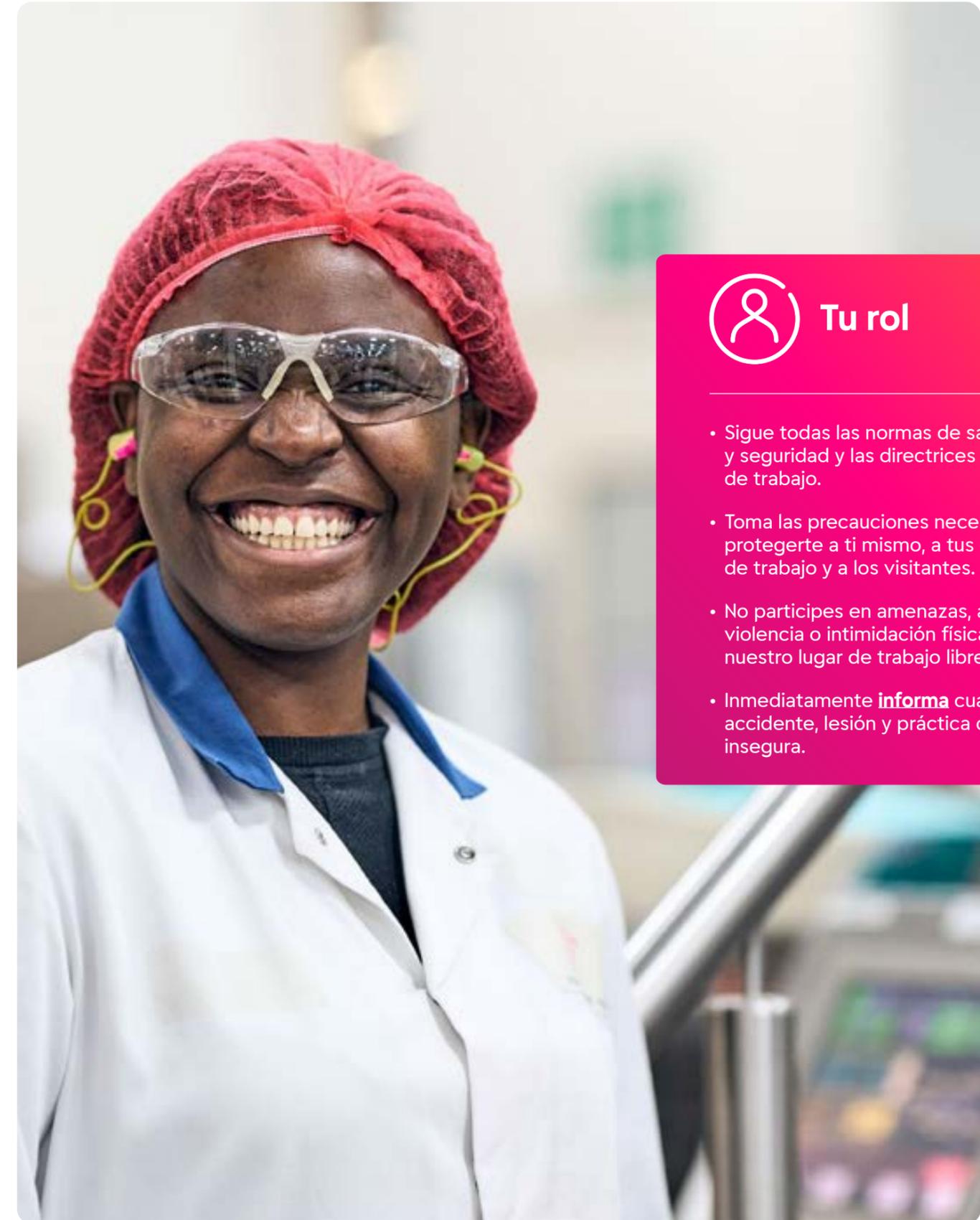
PROPORCIONA CONDICIONES DE TRABAJO SEGURAS Y SALUDABLES

Proporcionar un lugar de trabajo seguro y saludable es esencial para que podamos prosperar. Es por eso que debemos cumplir con todas las leyes ambientales, de salud y seguridad vigentes, así como con nuestros propios requisitos ambientales de salud y seguridad.

SABER MÁS

Política de seguridad y salud
de los empleados

[HAZ CLIC AQUÍ](#)



Tu rol

- Sigue todas las normas de salud y seguridad y las directrices en el lugar de trabajo.
- Toma las precauciones necesarias para protegerte a ti mismo, a tus compañeros de trabajo y a los visitantes.
- No participes en amenazas, actos de violencia o intimidación física y mantén nuestro lugar de trabajo libre de armas.
- Inmediatamente **informa** cualquier accidente, lesión y práctica o condición insegura.



SECCIÓN 3

BUSCA NUEVAS OPORTUNIDADES

Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido



Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido

BUSCA NUEVAS OPORTUNIDADES

SALVAGUARDAR NUESTRA INFORMACIÓN CONFIDENCIAL

Nuestra información confidencial o de propiedad exclusiva es un activo extremadamente valioso que nos diferencia de nuestros competidores. Protegerla es primordial para nuestro éxito.

SABER MÁS

Política de seguridad cibernética

[HAZ CLIC AQUÍ](#)

Política de derecho de la competencia

[HAZ CLIC AQUÍ](#)



Tu rol

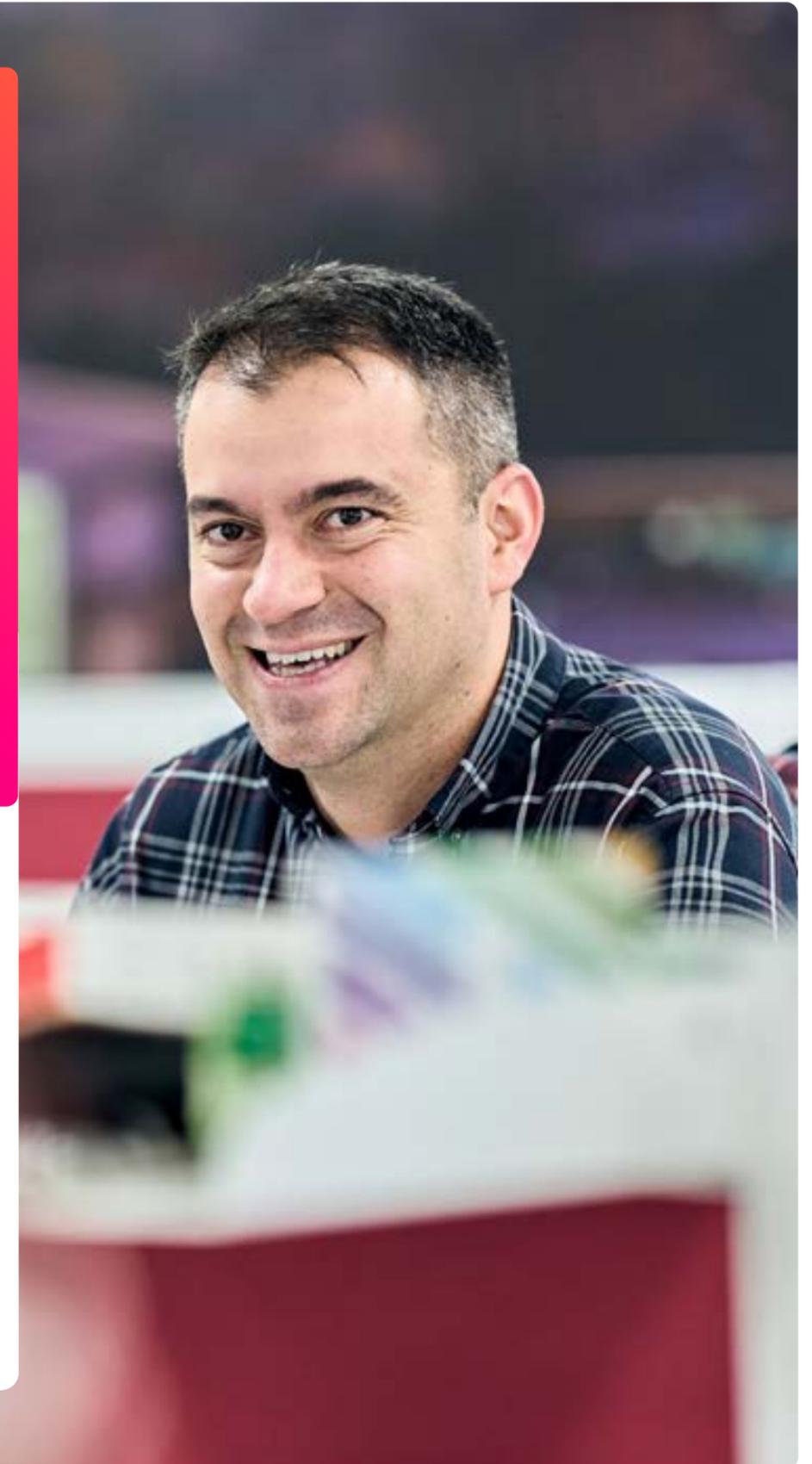
- Salvaguarda cualquier información que exija niveles de protección más estrictos.
- Antes de revelar cualquier información confidencial, asegúrate de que sea estrictamente según la "necesidad de saber" y restringe el uso y distribución posterior de esta información.
- No compartas nuestra información confidencial o de propiedad exclusiva con la competencia.
- No hagas mal uso ni divulgues ninguna información confidencial o de propiedad exclusiva ni secretos comerciales, durante o después de tu empleo.



¿Y si...?

P Durante mi viaje en tren, mi jefe me llamó para hablar de asuntos confidenciales. Soy consciente de estar en un espacio público, pero mi jefe me dice que no puede esperar. ¿Qué debo hacer?

R La confidencialidad de la información de nuestra empresa es primordial. Dile a tu gerente que compartirás los detalles más tarde, desde un lugar privado.





Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido

BUSCA NUEVAS OPORTUNIDADES

PROTEGER LA INFORMACIÓN PERSONAL

Respetamos la privacidad de nuestros consumidores, compañeros de trabajo y otras personas con las que hacemos negocios y nos comprometemos a manejar su información personal (cualquier información relacionada con un individuo identificado o identificable) con cuidado.

Cuando algo sale mal, lo investigamos y lo solucionamos de manera oportuna.

SABER MÁS

Política de gobernanza
de privacidad de datos

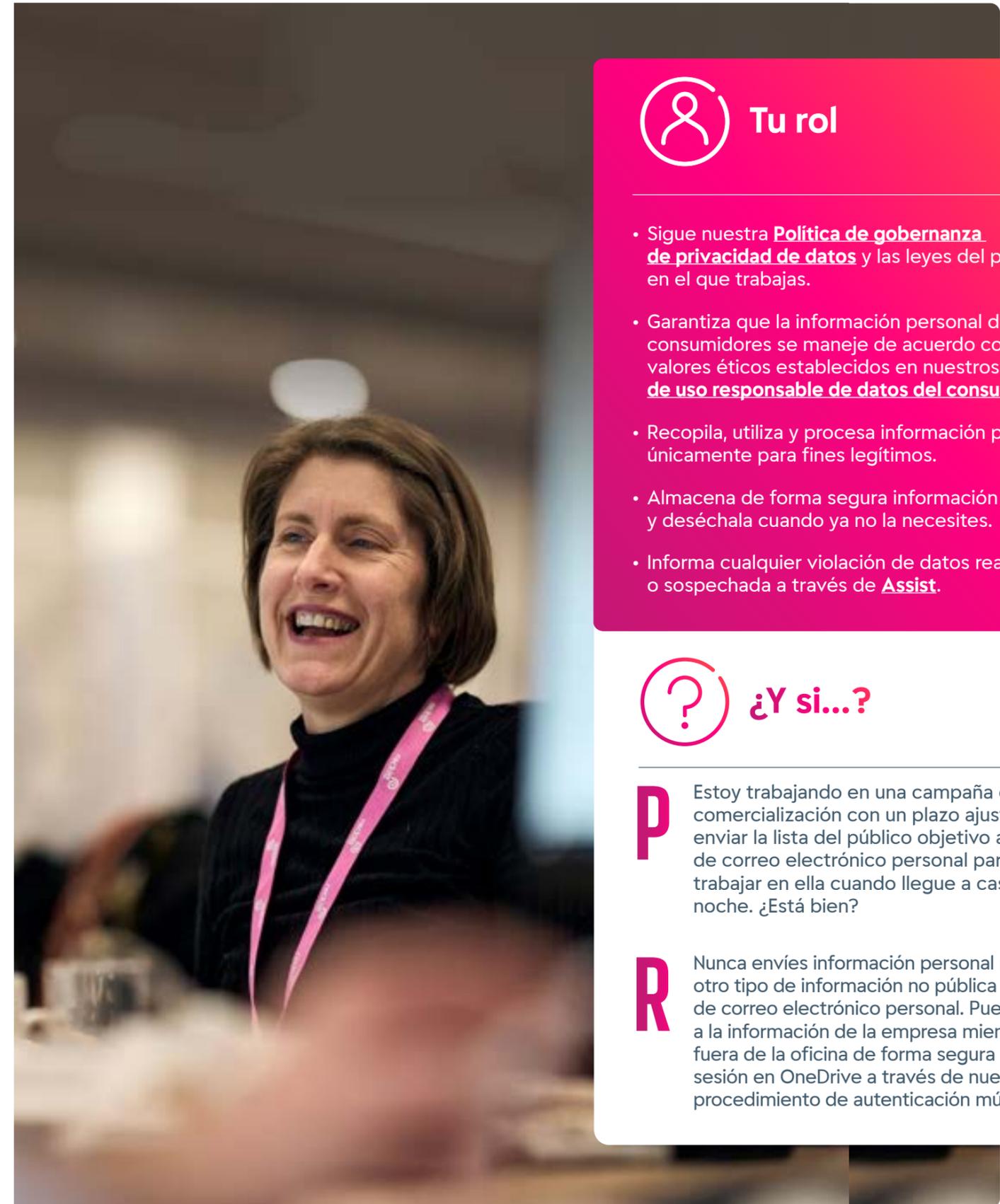
HAZ CLIC AQUÍ

Política de seguridad cibernética

HAZ CLIC AQUÍ

Principios de uso responsable
de datos del consumidor

HAZ CLIC AQUÍ



Tu rol

- Sigue nuestra **Política de gobernanza de privacidad de datos** y las leyes del país en el que trabajas.
- Garantiza que la información personal de los consumidores se maneje de acuerdo con los valores éticos establecidos en nuestros **Principios de uso responsable de datos del consumidor**.
- Recopila, utiliza y procesa información personal únicamente para fines legítimos.
- Almacena de forma segura información personal y deséchala cuando ya no la necesites.
- Informa cualquier violación de datos real o sospechada a través de **Assist**.



¿Y si...?

P Estoy trabajando en una campaña de comercialización con un plazo ajustado. Quiero enviar la lista del público objetivo a mi cuenta de correo electrónico personal para poder trabajar en ella cuando llegue a casa esta noche. ¿Está bien?

R Nunca envíes información personal ni ningún otro tipo de información no pública a tu cuenta de correo electrónico personal. Puedes acceder a la información de la empresa mientras estás fuera de la oficina de forma segura iniciando sesión en OneDrive a través de nuestro procedimiento de autenticación múltiple.



Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido

BUSCA NUEVAS OPORTUNIDADES

COMUNICARTE RESPONSABLEMENTE

Nuestro éxito depende de la confianza de nuestras partes interesadas en que proporcionamos información clara, precisa, completa y coherente. Comunícate siempre de manera responsable, cuidando que tus palabras no tengan consecuencias no deseadas.

Si utilizas las redes sociales, úsalas sabiamente:

- Nunca reveles información confidencial,
- Sé respetuoso en tus interacciones y
- Ten cuidado con los temas que puedan considerarse polémicos.

SABER MÁS

Pautas para hablar con periodistas y medios de comunicación

HAZ CLIC AQUÍ

Pautas para comunicarse con cuidado

HAZ CLIC AQUÍ

Pautas para las redes sociales

HAZ CLIC AQUÍ



Tu rol

- Asegúrate de que tus comunicaciones sean éticas y responsables: considera tu contenido cuidadosamente y ten en cuenta que tus palabras podrían sacarse de contexto.
- No aceptes entrevistas o charlas sobre nuestra empresa sin la aprobación del **Equipo de asuntos externos**.
- Reenvía cualquier solicitud para conversar sobre los negocios de nuestra empresa con miembros de la prensa, inversores o analistas de mercado al **Equipo de asuntos externos**.
- Al utilizar las redes sociales, piensa antes de publicar: ten cuidado y sé respetuoso.



¿Y si...?

P Recibí un correo electrónico de un periodista pidiéndome una breve declaración sobre una historia que presenta a Reckitt desde una perspectiva crítica. ¿Qué debo hacer?

R Nunca te comuniques con periodistas a menos que seas un portavoz autorizado o tengas autorización explícita para hacerlo. Reenvía el correo electrónico al **Equipo de asuntos externos** y pide su apoyo.



SECCIÓN 4

ESFORZARSE PARA LA EXCELENCIA

Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido



Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido

ESFORZARSE PARA LA EXCELENCIA

ACTUAR CON INTEGRIDAD

Conseguimos negocios basándonos en la calidad de nuestros productos y servicios, no por medios poco éticos o ilegales.

Tenemos tolerancia cero ante el soborno y la corrupción. No ofrecemos ni aceptamos pagos indebidos y no toleramos pagos indebidos por parte de terceros que trabajan en nuestro nombre.

SABER MÁS

Política antisoborno

[HAZ CLIC AQUÍ](#)

Procedimiento de alianzas de impacto social, donaciones y aportaciones caritativas

[HAZ CLIC AQUÍ](#)

Registro de divulgación de obsequios y entretenimiento

[HAZ CLIC AQUÍ](#)



Tu rol

SIEMPRE:

Piensa en la intención de sus acciones y en cómo otros podrían percibirlas.

Ten cuidado al tratar con personas en una posición de poder, como funcionarios gubernamentales, y asegúrate de que tus tratos sean legítimos y éticos.

Sé íntegro y preciso al registrar pagos y gastos; monitorea el trabajo que terceros hacen por nosotros.



NUNCA:

Ofrezcas, des, prometas, solicites o aceptes indebidamente cualquier cosa de valor para obtener, retener o recompensar negocios directamente o a través de terceros.

Aceptes o solicites pagos indebidos. Un pago indebido es el intercambio de algo de valor para influir en una transacción (por ejemplo, sobornos, obsequios, donaciones, etc.). Debes suponer que otorgar un beneficio a un funcionario gubernamental es inapropiado a menos que lo permita explícitamente la ley o nuestras políticas.

Utilices el dinero de Reckitt para donaciones políticas.



¿Y si...?

P ¡Mi artista favorito actuará en la ciudad! Un proveedor que participa en una licitación me invita al concierto para "hablar de negocios". ¿Puedo ir?

R No. El proveedor está tratando de conseguir negocios y sabe que este es un espectáculo que disfrutarás. El obsequio puede verse como un intento del proveedor de conseguir negocios contigo, en desventaja para los demás participantes en la licitación.



Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido

ESFORZARSE PARA LA EXCELENCIA

INTERACTUAR RESPONSABLEMENTE CON PROFESIONALES SANITARIOS Y ENTIDADES SANITARIAS

Colaboramos con profesionales sanitarios (HCP) y entidades sanitarias (HCE) para respaldar los esfuerzos de desarrollo empresarial, compartir experiencias clínicas e información relacionada con productos.

Nos aseguramos de que todos nuestros tratos sean éticos, en apariencia y de hecho.

SABER MÁS

Política de interacciones con profesionales sanitarios y entidades sanitarias y procedimientos de apoyo

[HAZ CLIC AQUÍ](#)



¿Y si...?

P Un profesional sanitario me pidió que donara dinero a una organización benéfica a cambio de su respaldo a nuestros productos. ¿Puedo aceptar?

R No, no puedes. La donación puede considerarse un incentivo inadecuado para la promoción de nuestros productos.



Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido

ESFORZARSE PARA LA EXCELENCIA

REVELAR LOS CONFLICTOS DE INTERESES

Se espera que actuemos en el mejor interés de nuestra empresa, lo que significa que nunca debemos permitir que nuestros intereses personales influyan en las medidas que tomamos en nombre de Reckitt.

SABER MÁS

[Política de conflictos de intereses](#)

HAZ CLIC AQUÍ

[Registro de divulgación de conflictos de intereses](#)

HAZ CLIC AQUÍ



Tu rol

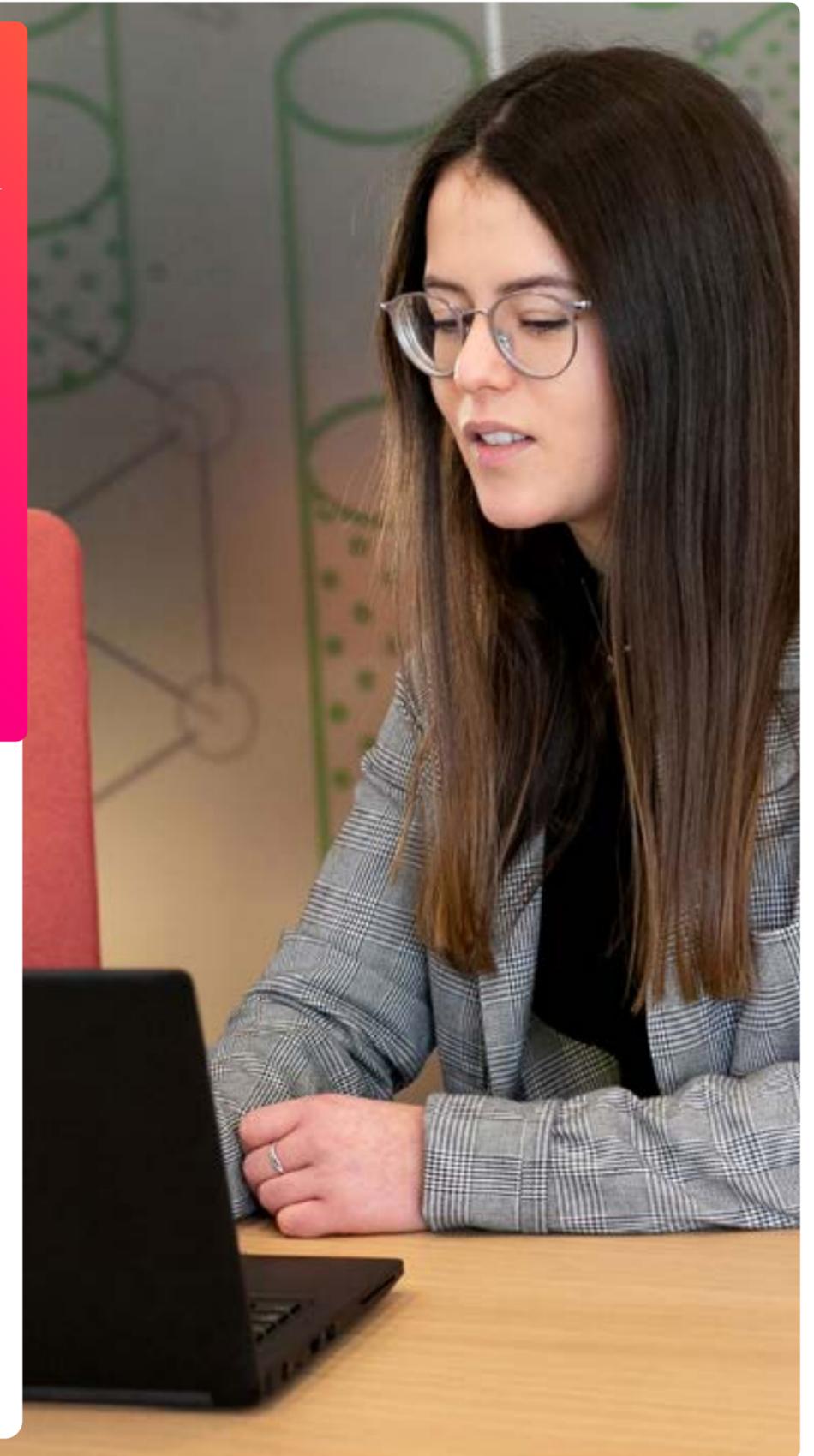
- Identifica conflictos de intereses preguntándote:
 - ¿Estoy utilizando un recurso de la empresa para un beneficio personal?
 - ¿Tengo una relación que puede afectar las decisiones que tomo para Reckitt?
 - ¿Alguien podría cuestionar mi juicio, basado en mis actividades fuera del trabajo o en mis relaciones personales?
- Si la respuesta a cualquiera de estas preguntas es 'Sí', deberás revelar tu situación en el **Registro de conflictos de intereses**.



¿Y si...?

P Necesito contratar conductores para entregar nuestros productos a un cliente, pero no tengo tiempo para realizar una licitación. Mi primo tiene una empresa de mensajería, ¿puedo pedirle que me ayude?

R No. Dado que la empresa es propiedad de tu primo, la situación plantea un conflicto de intereses: podría parecer que nombraste a este servicio de mensajería para beneficiar la fortuna de tu familia. Si bien puedes hacer referencia a la empresa de tu primo en una licitación, no debes nombrarla directamente y debes revelar tu conexión en el **Registro de conflictos de intereses**.





Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido

ESFORZARSE PARA LA EXCELENCIA

PRACTICAR LA COMPETENCIA JUSTA

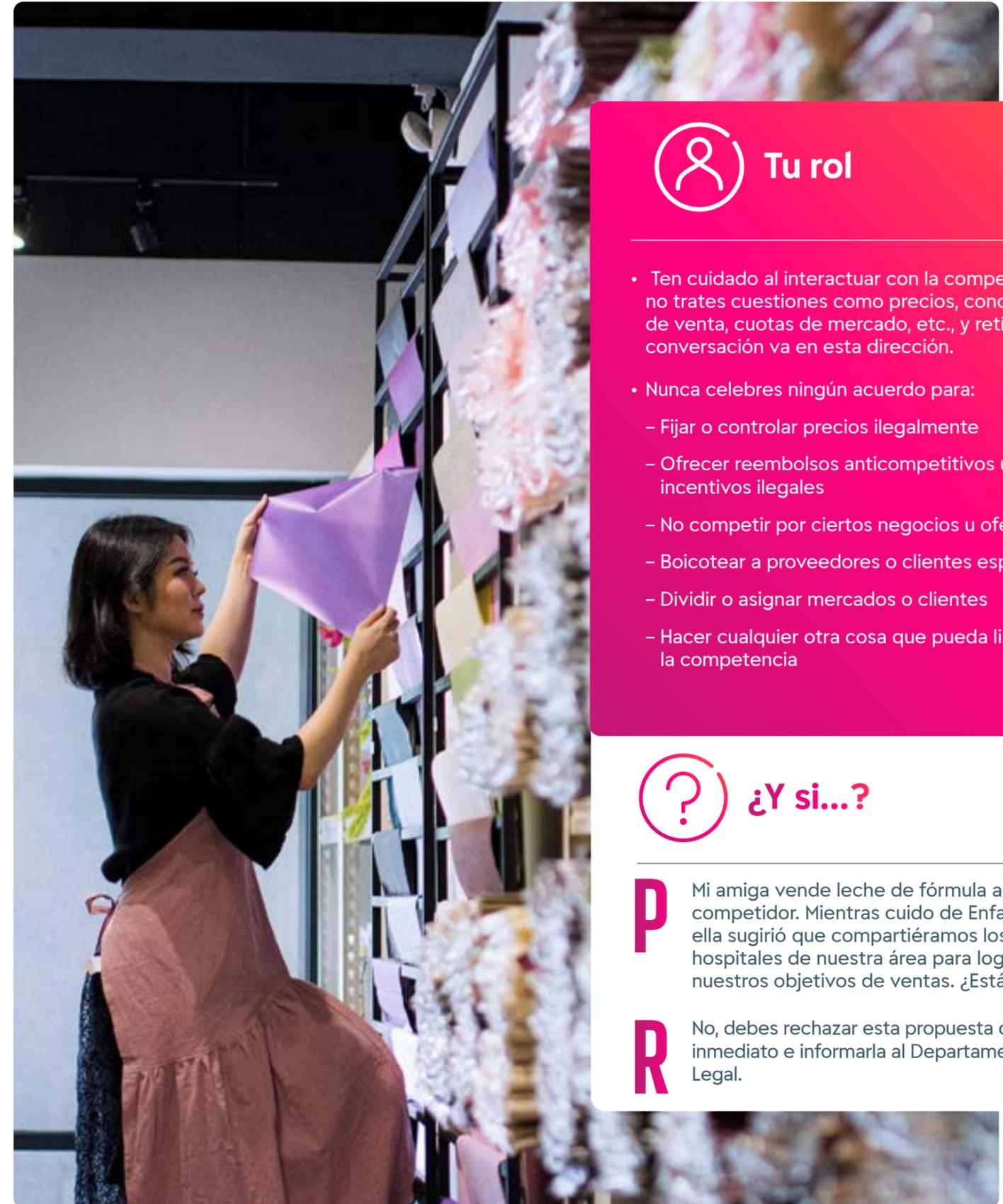
Un mercado libre y competitivo nos sirve mejor a nosotros y a nuestros clientes.

Para competir de manera justa, no compartimos información no pública sobre precios, costos u otros asuntos delicados con los competidores, ni utilizamos nuestra posición en el mercado para obtener ilegalmente una ventaja competitiva o bloquear el acceso al mercado de un competidor.

SABER MÁS

Política de derecho
de la competencia

[HAZ CLIC AQUÍ](#)



Tu rol

- Ten cuidado al interactuar con la competencia: no trates cuestiones como precios, condiciones de venta, cuotas de mercado, etc., y retírate si la conversación va en esta dirección.
- Nunca celebres ningún acuerdo para:
 - Fijar o controlar precios ilegalmente
 - Ofrecer reembolsos anticompetitivos u otros incentivos ilegales
 - No competir por ciertos negocios u ofertas
 - Boicotear a proveedores o clientes específicos
 - Dividir o asignar mercados o clientes
 - Hacer cualquier otra cosa que pueda limitar la competencia



¿Y si...?

P Mi amiga vende leche de fórmula a un competidor. Mientras cuido de Enfamil, ella sugirió que compartiéramos los hospitales de nuestra área para lograr nuestros objetivos de ventas. ¿Está bien?

R No, debes rechazar esta propuesta de inmediato e informarla al Departamento Legal.



Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido

ESFORZARSE PARA LA EXCELENCIA

CUMPLIR CON LAS SANCIONES COMERCIALES

Las sanciones son restricciones que se aplican a las relaciones con ciertos países o territorios, gobiernos, grupos, entidades e individuos.

Cumplimos con todas las sanciones aplicables a nivel mundial, incluidas aquellas relacionadas con la importación o exportación de nuestros productos.

SABER MÁS

Política de sanciones

[HAZ CLIC AQUÍ](#)

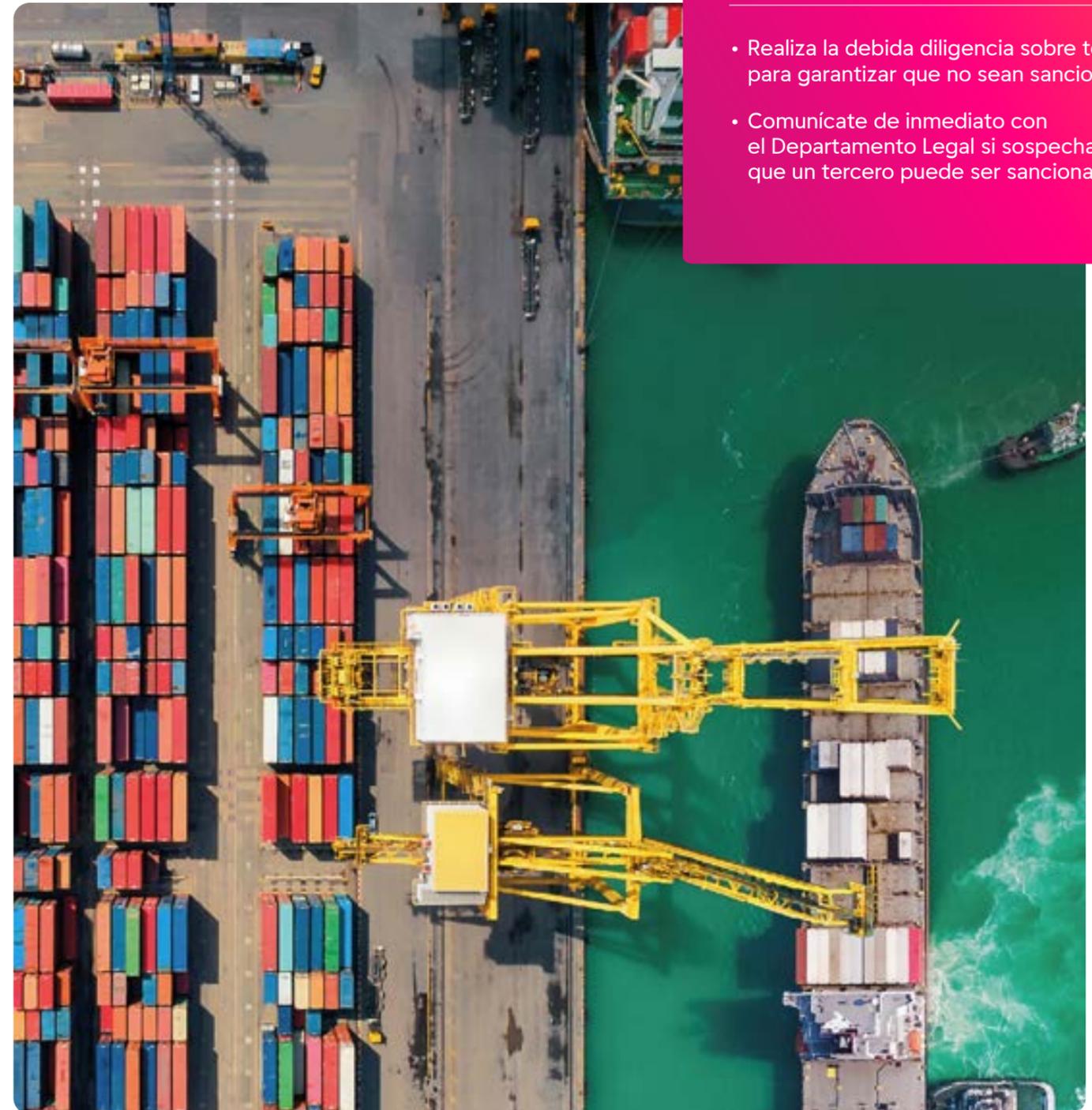
Procedimiento de administración de riesgos de cumplimiento de terceros

[HAZ CLIC AQUÍ](#)



Tu rol

- Realiza la debida diligencia sobre terceros para garantizar que no sean sancionados.
- Comunícate de inmediato con el Departamento Legal si sospechas que un tercero puede ser sancionado.





Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido

ESFORZARSE PARA LA EXCELENCIA

ACTUAR RESPONSABLEMENTE HACIA NUESTROS ACCIONISTAS Y EL PÚBLICO

No debemos sacar provecho ilegalmente de la información que poseemos a través de nuestras funciones en Reckitt.

Comerciar o alentar a otros a comerciar con información privilegiada o proporcionarla a personas no autorizadas es un delito penal en muchos países.

SABER MÁS

Política de transacciones
con acciones

[HAZ CLIC AQUÍ](#)

Política de comunicación
con los medios y periodistas

[HAZ CLIC AQUÍ](#)



Información privilegiada

La información privilegiada es información que es material, no se ha hecho pública y probablemente tendría un efecto significativo en el precio de los valores de la empresa si se hiciera pública.



Tu rol

- Nunca compres ni vendas acciones de Reckitt, ninguna filial de Reckitt que cotice en bolsa ni ningún otro valor de empresa que cotice en bolsa cuando estés en posesión de información privilegiada.
- Nunca animes a nadie a comprar o vender valores de una empresa que cotiza en bolsa cuando tú o ellos tengan información privilegiada relacionada con esos valores.
- Nunca difundas información falsa ni participes en otras actividades para manipular el precio de los valores que cotizan en bolsa.
- Administra cuidadosamente las comunicaciones con inversores y medios de comunicación, tal y como se establece [aquí](#).





Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido

ESFORZARSE PARA LA EXCELENCIA

MANTENER REGISTROS PRECISOS

Nuestro éxito depende de como
administremos nuestro negocio.

Nuestros registros brindan una
imagen de la salud de nuestro
negocio, por lo que todos tenemos
la responsabilidad de garantizar
su exactitud y la legitimidad
de nuestras transacciones.

SABER MÁS

Manual de finanzas

HAZ CLIC AQUÍ

Política contra el lavado de dinero

HAZ CLIC AQUÍ

Procedimiento de administración de
riesgos de cumplimiento de terceros

HAZ CLIC AQUÍ



Tu rol

SIEMPRE: 1

ACTÚA COMO PROPIETARIO RESPONSABLE:

- Registra y mantén con precisión los libros y registros de nuestra empresa.
- Si tu trabajo requiere que reveles información a las autoridades, asegúrate de que lo que proporciones sea completo, preciso, oportuno y comprensible.
- Cooperar con auditores y reguladores en cualquier revisión de nuestros libros y registros.

EXAMINA LAS ACCIONES DE OTROS:

2

- Mantente atento a comentarios como: "Haz que los números funcionen", "Mantén esa venta hasta el próximo mes para que podamos cumplir el objetivo del próximo trimestre", etc., ya que pueden indicar prácticas potencialmente ilícitas. Reporta estos comentarios al **Equipo de controles internos**.
- Conoce a nuestros socios comerciales y su función, en un esfuerzo por prevenir actividades ilegales.
- Mantente alerta a patrones inusuales en las actividades de nuestros socios comerciales: las señales de alerta, como los intentos de evitar los requisitos de mantenimiento de registros, deben informarse al **Equipo de controles internos** y al Equipo Legal para su revisión.

NUNCA: 3

- Falsifiques, informes erróneamente o caracterices erróneamente información relacionada con nuestro negocio.
- Engañes a accionistas, auditores, reguladores o cualquier otro órgano de gobierno.
- Aceleres o difieras costos en violación de los principios contables.
- Manipules o destruyas información que pueda ser necesaria para una investigación, una auditoría o un procedimiento legal.



SECCIÓN 5

CREAR UN ÉXITO COMPARTIDO

Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido



Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido

CREAR UN ÉXITO COMPARTIDO

RESPETAR LOS DERECHOS HUMANOS

El respeto a los derechos humanos es un requisito absoluto y universal.

Estamos comprometidos a respetar los derechos humanos fundamentales definidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y a defender los principios de no discriminación, eliminación del trabajo infantil y forzoso, derechos de negociación colectiva y libertad de asociación establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los principios y derechos fundamentales en el trabajo.

SABER MÁS

Procedimiento laboral
y de derechos humanos

HAZ CLIC AQUÍ



Tu rol

- Defiende los derechos humanos y esfuérzate por generar un impacto positivo a través de nuestras actividades.
- Mantente alerta y trata de identificar los riesgos en materia de derechos humanos y los impactos adversos que puedan surgir a través de nuestras actividades.
- Comunica cualquier incidente al **Equipo de sostenibilidad**.



¿Y si...?

- P** Acabo de descubrir que uno de nuestros proveedores hace que sus empleados trabajen horas excesivas y no les paga horas extras. ¿Qué debo hacer?
- R** Comparte tus observaciones con el **Equipo de sostenibilidad**, para que puedan trabajar contigo y el proveedor a fin de reducir las horas de trabajo (según los estándares de Reckitt) y pagar a los trabajadores horas extras con la prima legal requerida.





Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido

CREAR UN ÉXITO COMPARTIDO

CUIDAR NUESTRO PLANETA

Realizamos negocios de una manera responsable con el medio ambiente.

Cumplimos con las leyes ambientales vigentes para minimizar nuestro impacto ambiental, abordar los desafíos de sostenibilidad y fortalecer a las comunidades en las que operamos.

SABER MÁS

Política de abastecimiento para el crecimiento sostenible y procedimientos de apoyo

[HAZ CLIC AQUÍ](#)

Política medioambiental

[HAZ CLIC AQUÍ](#)

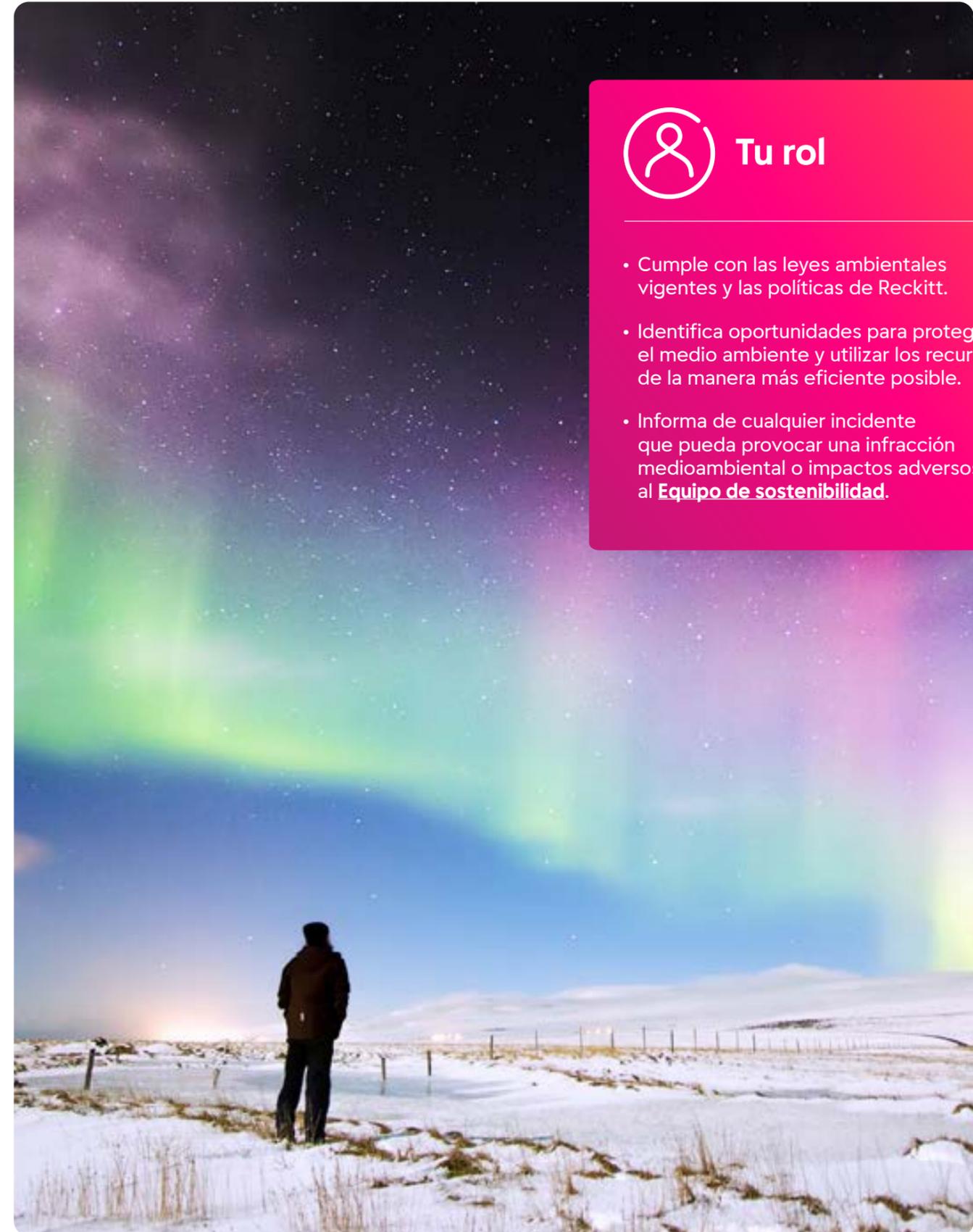
Compromiso de sostenibilidad

[HAZ CLIC AQUÍ](#)



Tu rol

- Cumple con las leyes ambientales vigentes y las políticas de Reckitt.
- Identifica oportunidades para proteger el medio ambiente y utilizar los recursos de la manera más eficiente posible.
- Informa de cualquier incidente que pueda provocar una infracción medioambiental o impactos adversos al **Equipo de sostenibilidad**.





Haz lo correcto.
Siempre

Los consumidores
y las personas primero

Busca nuevas
oportunidades

Esforzarse para
la excelencia

Crear un éxito
compartido

El Código de Conducta está disponible
en 26 idiomas en [Reckitt.com](https://www.Reckitt.com).

Cualquier exención de nuestro Código para Directores Ejecutivos o Directores solo podrá ser otorgada por la Junta Directiva o un Comité de la Junta y se divulgará públicamente cuando lo exija la ley.

Nos reservamos el derecho de realizar cambios unilaterales a nuestro Código o a las políticas de la empresa en cualquier momento.