

CODICE DI CONDOTTA

LUOMILA LESCINSKA



Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso

CONTENUTI

IN QUESTO DOCUMENTO TROVERAI...



**Cliccando sui contenuti
potrai accedere direttamente
alla pagina corrispondente nel
nostro Codice di Condotta.**

SEZIONE 1

FARE LA COSA GIUSTA. SEMPRE

- 04 Benvenuti nel nostro Codice
- 05 A chi è rivolto il nostro Codice di Condotta?
- 06 Di cosa sei responsabile
- 07 Come prendere le decisioni giuste
- 08 Il tuo dovere di segnalare le tue preoccupazioni e come farlo

SEZIONE 2

METTERE AL PRIMO POSTO I CONSUMATORI E LE PERSONE

- 10 Fornire prodotti sicuri, conformi alle normative e di alta qualità
- 11 Comunicare in modo responsabile con i nostri consumatori
- 12 Valorizzare l'unicità e l'inclusione
- 13 Fornire condizioni di lavoro sicure e salutarie

SEZIONE 3

CERCARE NUOVE OPPORTUNITÀ

- 15 Proteggere le nostre informazioni riservate
- 16 Proteggere le informazioni personali
- 17 Comunicare in modo responsabile

SEZIONE 4

PUNTARE ALL'ECCELLENZA

- 19 Agire con integrità
- 20 Interagire in modo responsabile con gli operatori e gli enti sanitari
- 21 Comunicare i conflitti di interesse
- 22 Praticare una concorrenza leale
- 23 Rispettare le sanzioni commerciali
- 24 Agire in modo responsabile nei confronti dei nostri azionisti e del pubblico
- 25 Mantenere registrazioni accurate

SEZIONE 5

COSTRUIRE UN SUCCESSO CONDIVISO

- 27 Rispettare i diritti umani
- 28 Avere cura del nostro pianeta



SEZIONE 1

FARE LA COSA GIUSTA. SEMPRE

Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso



Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso

FARE LA COSA GIUSTA. SEMPRE

BENVENUTI NEL NOSTRO CODICE



Noi di Reckitt siamo uniti da un unico Scopo: proteggere, aiutare e agevolare l'incessante ricerca di un mondo più pulito e più sano. Con uno Scopo così importante, il mondo ha grandi aspettative nei confronti della nostra azienda.

Ed è solo attraverso il nostro impegno a fare sempre la cosa giusta che riusciremo a mantenere la fiducia che la società ripone in noi.

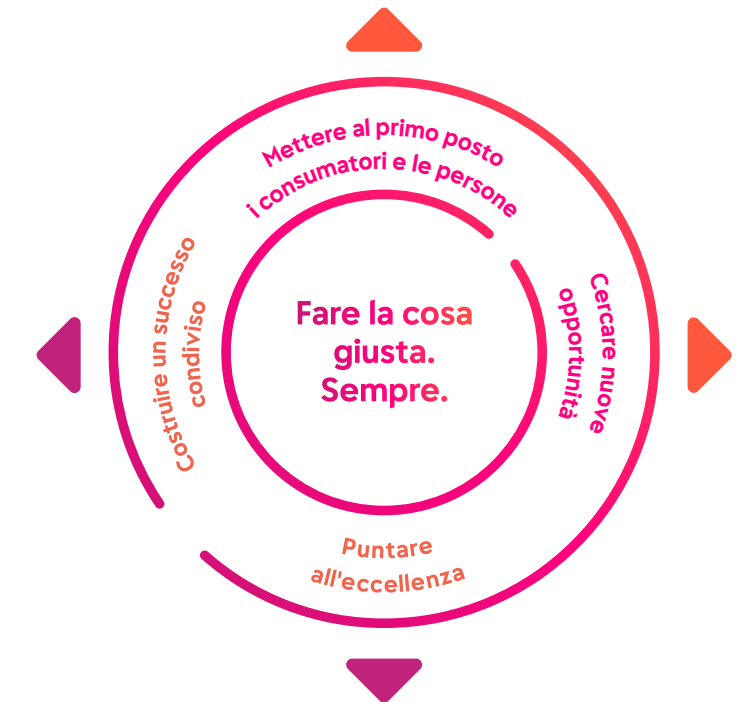
Il nostro Codice chiarisce quali sono le nostre aspettative in modo che tu possa vivere con sicurezza i nostri valori, prendere delle buone decisioni e mantenere il nostro impegno a fare la cosa giusta, sempre.

Conto su di te affinché tu segua questo Codice e ci faccia riferimento ogni volta che ti trovi di fronte ad una situazione complicata e cerchi la giusta via da seguire. È tramite le tue azioni che daremo vita al nostro Codice di Condotta, che continueremo a costruire una fiducia duratura con la società e a che riusciremo a realizzare il nostro Scopo.

Kris Licht

Amministratore delegato

LA NOSTRA BUSSOLA





Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso

FARE LA COSA GIUSTA. SEMPRE

A CHI È RIVOLTO IL NOSTRO CODICE DI CONDOTTA?

AD OGNI...

- **Dipendente**
- **Lavoratore a progetto** (inclusi agenti, consulenti, personale esterno e altri rappresentanti)
- **Joint venture nella quale partecipiamo**
- **Membro del Consiglio di Amministrazione**
- **Terze parti**

Poiché il nostro Codice ci guida nel mettere in pratica i nostri valori su base quotidiana, deve essere considerato un punto di riferimento costante per Fare la cosa giusta. Sempre.





Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso

FARE LA COSA GIUSTA. SEMPRE

DI COSA SEI RESPONSABILE

Non importa che lavoro fai e dove lo fai, **ricordati che tu rappresenti Reckitt**. Assicurati che le tue azioni riflettano sempre i nostri valori.

Come dipendente, sei tenuto a:

1 ACQUISIRE FAMILIARITÀ CON IL NOSTRO CODICE DI CONDOTTA

Acquisire familiarità con il nostro Codice di Condotta, con le nostre politiche aziendali e con le leggi a cui la nostra azienda si rifà.

Completare il nostro training obbligatorio sul Codice di Condotta.



2 SEGUI IL CODICE, LA NOSTRA BUSSOLA E I COMPORTAMENTI DI LEADERSHIP

Pensa prima di agire: Segui la nostra **Bussola**, incarna i nostri **Comportamenti di leadership** e agisci sempre in modo etico.

Segnala le tue preoccupazioni relative a violazioni del nostro Codice, della legge o delle nostre politiche.



3 SE SEI UN MANAGER DEL PERSONALE, GUIDA E SUPPORTA IL TUO TEAM

Dare l'esempio, anche creando un ambiente in cui le persone si sentano a proprio agio nel segnalare le proprie preoccupazioni per il bene di Reckitt.

Valutare la conformità al Codice come parte del processo di valutazione del tuo team.





Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso

FARE LA COSA GIUSTA. SEMPRE

COME PRENDERE LE DECISIONI GIUSTE

Il nostro Codice è ricco di indicazioni per aiutarti a prendere le giuste decisioni, ma non ricopre tutte le situazioni che potresti dover affrontare. Ecco perché è importante ponderare attentamente le nostre decisioni e lasciarsi guidare dalla nostra **Bussola** e dal nostro **Scopo**. Le nostre azioni devono anche essere coerenti con i nostri **Comportamenti di leadership**.

Quando ti trovi di fronte a una situazione complessa, segui il nostro controllo in tre fasi:

1. FERMATI

Fai una pausa prima di agire. Quello che pensi di fare è legale? È in linea con la nostra Bussola, il nostro Scopo e i nostri Comportamenti di leadership?

RIFLETTI

L'azione che pensi di intraprendere è conforme al nostro Codice, alle nostre politiche e ai nostri standard aziendali? Supererebbe lo scrutinio dell'opinione pubblica? Corrisponde alla "Cosa giusta da fare, sempre"?

3. CHIEDI

In caso di dubbi, chiedi aiuto: segnala le tue preoccupazioni a un leader di cui ti fidi o a un rappresentante delle risorse umane, dell'ufficio legale o del **settore etica e conformità**.





Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso

FARE LA COSA GIUSTA. SEMPRE

IL TUO DOVERE DI SEGNALARE LE TUE PREOCCUPAZIONI E COME FARLO

Al centro della nostra Bussola c'è il nostro impegno a Fare la cosa giusta, sempre.

È tuo dovere di parlare non appena osservi o sospetti una violazione del nostro Codice di Condotta: quanto prima segnalerai le tue preoccupazioni, tanto prima potremo intraprendere azioni correttive.

SCOPRI DI PIÙ

La politica Speak Up!

CLICCA QUI

La procedura Speak Up!

CLICCA QUI

Solleva un problema in un modo che funzioni per te:

1 IL TUO RESPONSABILE DI LINEA

Generalmente, la prima persona a cui dovresti rivolgerti per qualsiasi dubbio è il tuo responsabile di linea, che potrebbe essere in grado di risolvere ciò che ti causa preoccupazione o coinvolgere coloro che possano farlo.

2 UN LEADER DI FIDUCIA, UN PARTNER COMMERCIALE PER LE RISORSE UMANE O UN MEMBRO DELLA FUNZIONE LEGALE O DEL SETTORE ETICA E CONFORMITÀ

Se ti avvicini al tuo manager di linea lo è inappropriato, per qualsiasi motivo, quindi dovresti esprimere la tua preoccupazione con a leader di fiducia, le tue Risorse Umane Partner commerciale o membro dell'ufficio legale o il team di etica e conformità. Potrebbero essere in grado di rispondere alla tua preoccupazione, aiuto mediare per tuo conto o indirizzarti verso le nostre procedure di reclamo.

3 SPEAK UP! SERVICE

Se ritieni sinceramente che la tua preoccupazione non possa essere affrontata attraverso i canali qui menzionati, per qualsiasi motivo, ti preghiamo di segnalare in modo confidenziale tramite il sito **Speak Up! Servizio**. Puoi segnalare il tuo problema in modo anonimo, ove consentito dalla legge, anche se ti invitiamo a parlarne in fiducia. Puoi fidarti del fatto che tutti le preoccupazioni segnalate vengono prese sul serio e valutate da membri selezionati del nostro team Ethics & Compliance, che determineranno i passi successivi.

NESSUNA TOLLERANZA PER LE RITORSIONI

Appreziamo l'aiuto di chi segnala problemi in buona fede. Non saranno tollerate ritorsioni contro coloro che utilizzano lo Speak Up! Service in buona fede o che contribuiscono alle indagini di Speak Up!



Cosa succede se...?



Ho una preoccupazione che voglio sollevare, ma sono preoccupato di come farlo potrebbe influire sul rapporto con i miei colleghi. Cosa dovrei fare?



Sollevare le tue preoccupazioni è la cosa giusta da fare, sempre. Saranno adottate misure appropriate per proteggere la tua identità, la riservatezza di ciò che condividi e noi non lo faremo tollerare ritorsioni di qualsiasi forma, da parte di chiunque. Se hai voglia di qualcuno si sta vendicando contro di te per aver sollevato una preoccupazione in buona fede, si prega di chiedere aiuto attraverso uno dei precedenti Canali. In caso di dubbi, fare riferimento a **Etica e conformità**.



SEZIONE 2

METTERE AL PRIMO POSTO I CONSUMATORI E LE PERSONE

Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso



Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso

**METTERE AL PRIMO POSTO I CONSUMATORI
E LE PERSONE**

FORNIRE PRODOTTI SICURI, CONFORMI ALLE NORMATIVE E DI ALTA QUALITÀ

In Reckitt, il nostro obiettivo è garantire l'utilizzo sicuro e corretto dei nostri prodotti migliorando la vita delle persone che serviamo, delle comunità in cui operiamo e dell'ambiente.

La nostra reputazione si riflette in ogni prodotto che vendiamo: è per questo motivo che i nostri prodotti devono sempre rispettare gli standard di qualità e sicurezza e i requisiti normativi in materia.

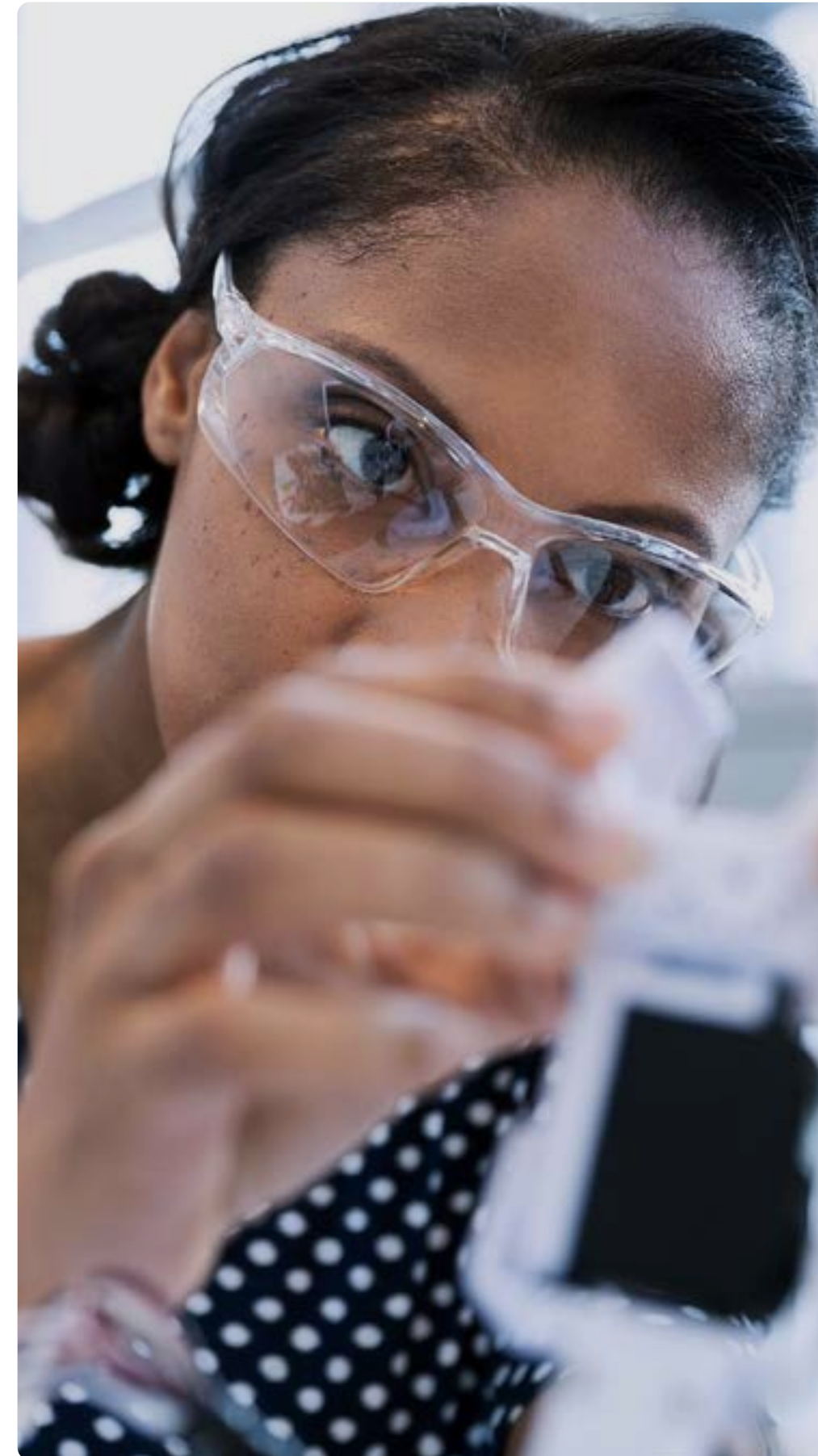
SCOPRI DI PIÙ

Politica sulla sicurezza del prodotto

CLICCA QUI

Manuale sui rischi di danno umano

CLICCA QUI



Il tuo ruolo

- Assicurati che i nostri prodotti soddisfino i nostri standard di qualità e siano sicuri da usare.
- Incorpora i principi della sicurezza dalle fasi di progettazione fino ad ogni fase del ciclo di vita dei nostri prodotti. Fai il possibile per garantire la conformità a tutti i requisiti normativi pertinenti.
- Segnala eventuali feedback negativi ed eventi avversi relativi alla sicurezza, alla qualità o alle prestazioni dei nostri prodotti al tuo **Responsabile della sicurezza dei farmaci** locale entro 24 ore.



Cosa succede se...?

Q Una persona di mia conoscenza ha detto di aver avuto un'eruzione cutanea dopo aver usato Veet, anche se dubito che ci sia qualcosa che non va nel nostro prodotto... Dovrei fare qualcosa?

A Informa il tuo **Responsabile della sicurezza dei farmaci** appena possibile: analizzeremo l'evento avverso e useremo le informazioni portate alla nostra attenzione per sviluppare/risviluppare prodotti che soddisfino le aspettative di sicurezza "fin dalla progettazione".



Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso

**METTERE AL PRIMO POSTO I CONSUMATORI
E LE PERSONE**

COMUNICARE IN MODO RESPONSABILE CON I NOSTRI CONSUMATORI

Mettiamo la vita e i bisogni delle persone al centro della nostra attività: Ecco perché comunichiamo ai nostri consumatori informazioni circa la qualità, l'efficacia, la sicurezza e il rapporto qualità-prezzo dei nostri prodotti.

SCOPRI DI PIÙ

Politica di marketing responsabile

[CLICCA QUI](#)

Principi di marketing responsabile

[CLICCA QUI](#)

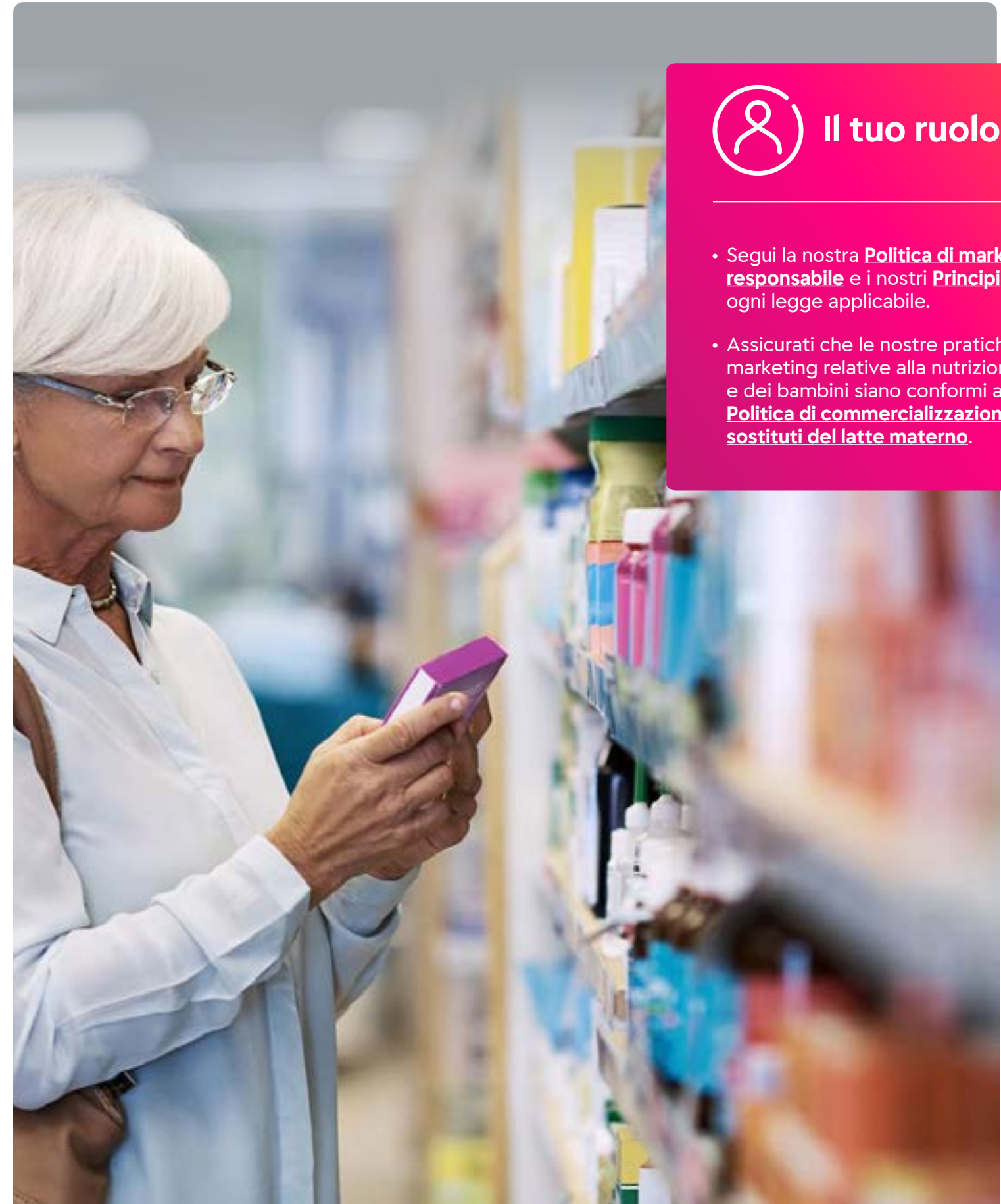
**Politica di commercializzazione dei
sostituti del latte materno**

[CLICCA QUI](#)



Il tuo ruolo

- Segui la nostra **Politica di marketing responsabile** e i nostri **Principi** e rispetta ogni legge applicabile.
- Assicurati che le nostre pratiche di marketing relative alla nutrizione infantile e dei bambini siano conformi alla nostra **Politica di commercializzazione dei sostituti del latte materno**.





Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso

**METTERE AL PRIMO POSTO I CONSUMATORI
E LE PERSONE**

VALORIZZARE L'UNICITÀ E L'INCLUSIONE

La diversità della nostra forza lavoro ci consente di comprendere, rappresentare e servire meglio le comunità in cui lavoriamo.

Ci impegniamo a fornire un ambiente in cui tutte le nostre persone si sentano in grado di partecipare pienamente, essere se stesse e realizzare il proprio potenziale.

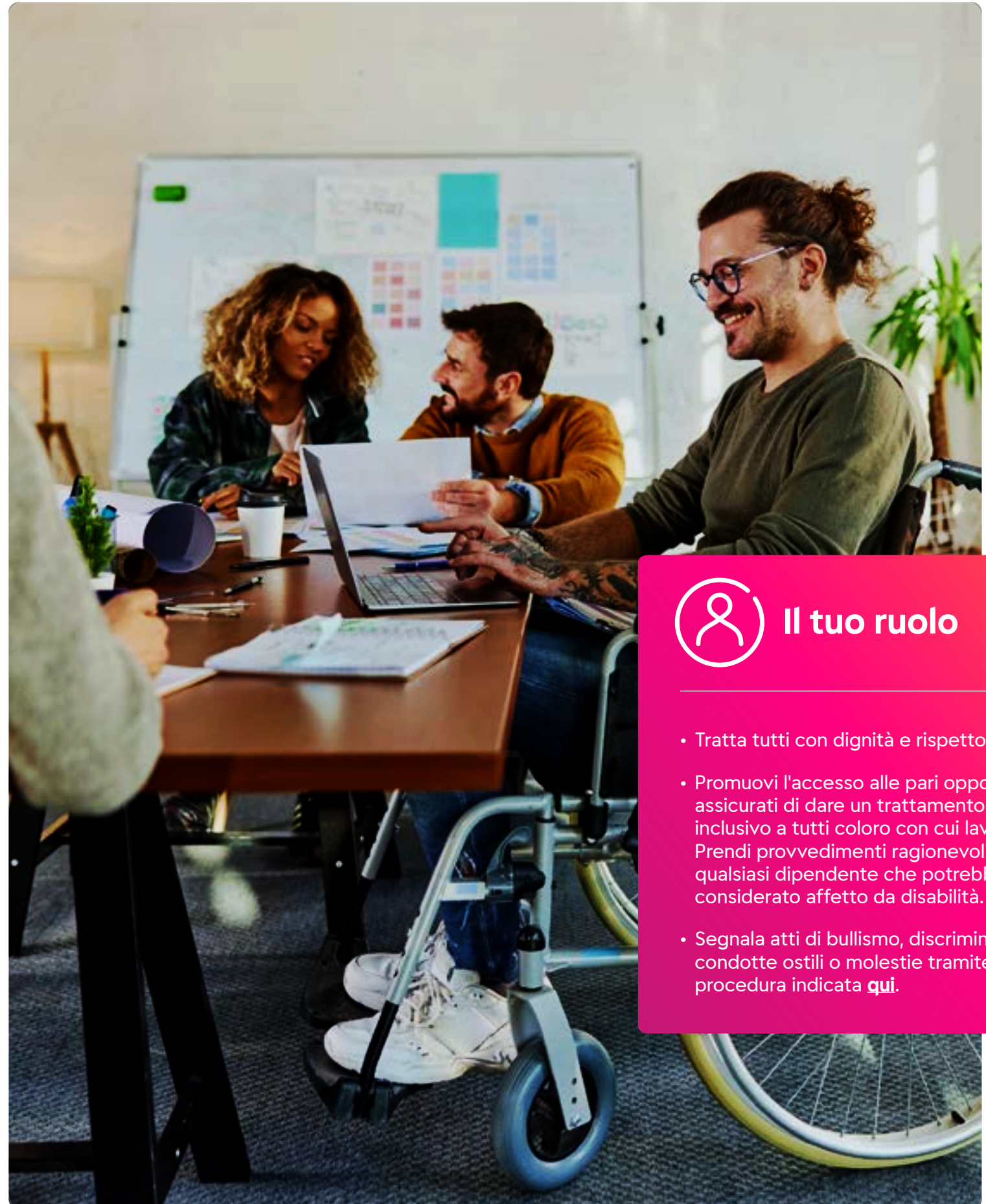
SCOPRI DI PIÙ

**Politica contro le molestie, le
discriminazioni, la violenza e il bullismo**

[CLICCA QUI](#)

Politica di inclusione

[CLICCA QUI](#)



Il tuo ruolo

- Tratta tutti con dignità e rispetto.
- Promuovi l'accesso alle pari opportunità, e assicurati di dare un trattamento giusto e inclusivo a tutti coloro con cui lavoriamo. Prendi provvedimenti ragionevoli per qualsiasi dipendente che potrebbe essere considerato affetto da disabilità.
- Segnala atti di bullismo, discriminazioni, condotte ostili o molestie tramite la procedura indicata [qui](#).



Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso

**METTERE AL PRIMO POSTO I CONSUMATORI
E LE PERSONE**

FORNIRE CONDIZIONI DI LAVORO SICURE E SALUTARI

Fornire un luogo di lavoro sicuro e sano è essenziale per prosperare. Ecco perché dobbiamo rispettare tutte le leggi applicabili in materia di salute, sicurezza e ambiente, oltre ai nostri requisiti ambientali in materia di salute e sicurezza.

SCOPRI DI PIÙ

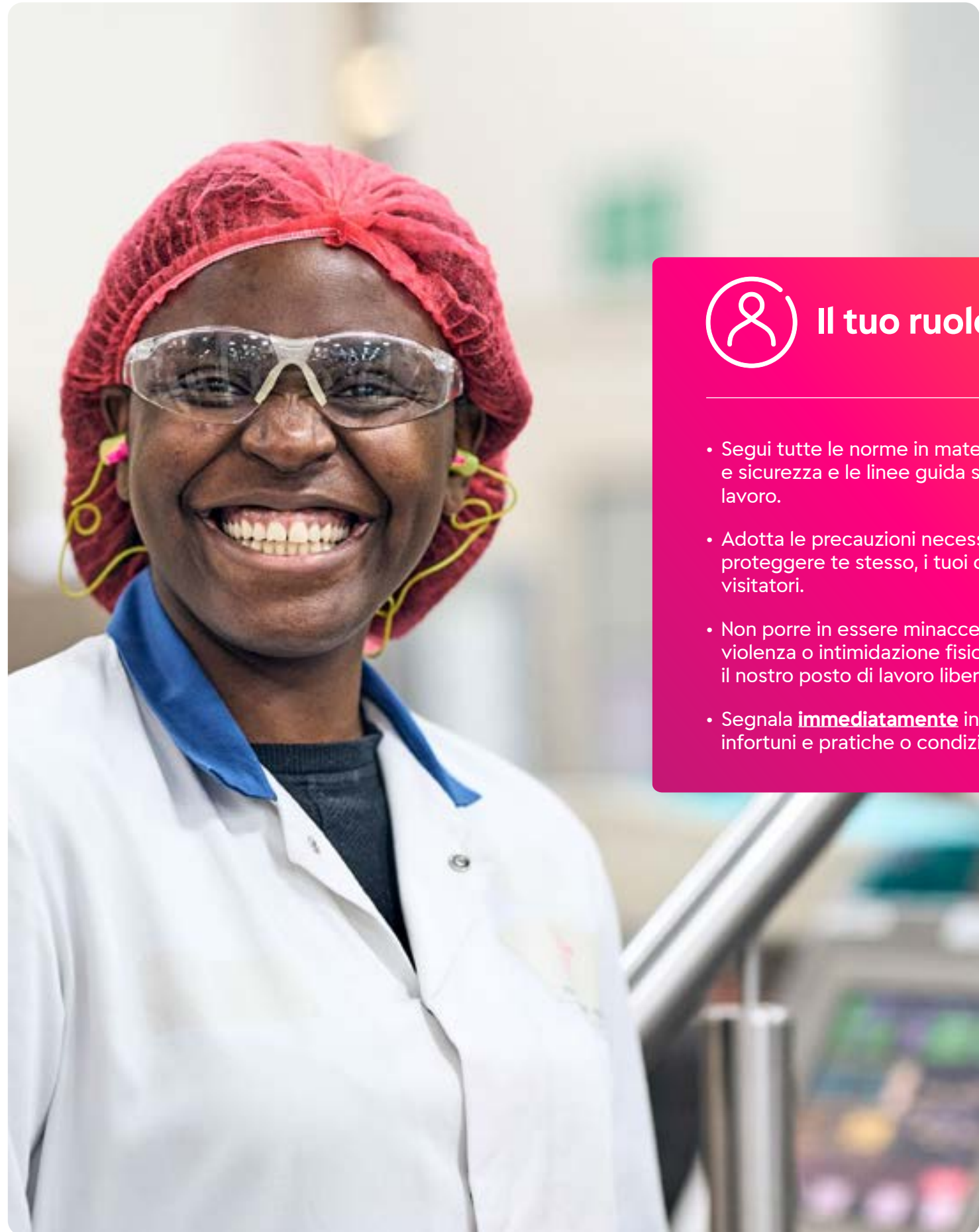
Politica sulla salute e sicurezza
dei dipendenti

[CLICCA QUI](#)



Il tuo ruolo

- Segui tutte le norme in materia di salute e sicurezza e le linee guida sul posto di lavoro.
- Adotta le precauzioni necessarie per proteggere te stesso, i tuoi colleghi e i visitatori.
- Non porre in essere minacce, atti di violenza o intimidazione fisica e mantenere il nostro posto di lavoro libero da armi.
- Segnala **immediatamente** incidenti, infortuni e pratiche o condizioni non sicure.





SEZIONE 3

CERCARE NUOVE OPPORTUNITÀ

Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso



Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso

CERCARE NUOVE OPPORTUNITÀ

PROTEGGERE LE NOSTRE INFORMAZIONI RISERVATE

Le nostre informazioni riservate o proprietarie sono una risorsa estremamente preziosa, che ci distingue dai nostri concorrenti. La protezione di tali informazioni è fondamentale per il nostro successo.

SCOPRI DI PIÙ

Politica di sicurezza informatica

CLICCA QUI

Politica in materia di leggi
sulla concorrenza

CLICCA QUI



Il tuo ruolo

- Proteggi tutte le informazioni che richiedono maggiori livelli di protezione.
- Prima di divulgare qualsiasi informazione riservata, assicurati che ciò avvenga esclusivamente sulla base della "necessità di conoscenza" e limita l'uso e la distribuzione successivi di tali informazioni.
- Non condividere le nostre informazioni riservate o proprietarie con i concorrenti.
- Non utilizzare in modo improprio o divulgare informazioni riservate o proprietarie o segreti commerciali, durante o dopo il rapporto di lavoro.



Cosa succede se...?

Q

Durante il tragitto in treno, il mio responsabile mi ha telefonato per discutere di questioni riservate. So di trovarmi in uno spazio pubblico, ma il mio manager mi dice che non può aspettare. Cosa dovrei fare?

A

La riservatezza delle informazioni della nostra azienda è fondamentale. Comunica al tuo manager che condividerai i dettagli in un secondo momento, da un luogo privato.





Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso

CERCARE NUOVE OPPORTUNITÀ

PROTEGGI LE INFORMAZIONI PERSONALI

Rispettiamo la privacy dei nostri consumatori, dei nostri colleghi e delle altre persone con cui intratteniamo rapporti commerciali e ci impegniamo a gestire le loro informazioni personali (ovvero: qualsiasi informazione relativa a un individuo identificato o identificabile) con cura.

Quando si verificano dei problemi, li analizziamo e li risolviamo tempestivamente.

SCOPRI DI PIÙ

Politica di governance
sulla privacy dei dati

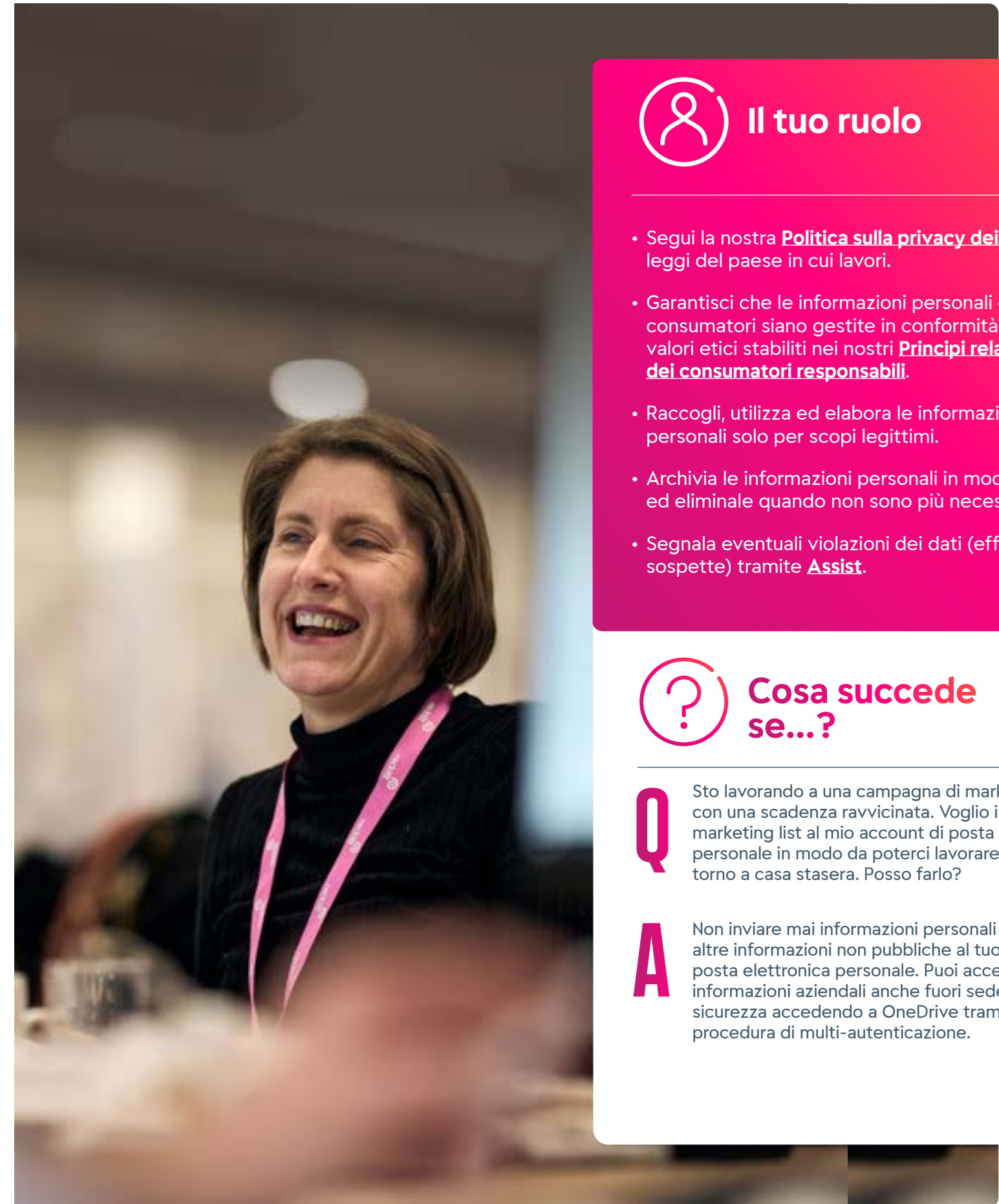
CLICCA QUI

Politica di sicurezza informatica

CLICCA QUI

Principi relativi ai dati dei
consumatori responsabili

CLICCA QUI



Il tuo ruolo

- Segui la nostra **Politica sulla privacy dei dati** e le leggi del paese in cui lavori.
- Garantisci che le informazioni personali dei consumatori siano gestite in conformità con i valori etici stabiliti nei nostri **Principi relativi ai dati dei consumatori responsabili**.
- Raccogli, utilizza ed elabora le informazioni personali solo per scopi legittimi.
- Archivia le informazioni personali in modo sicuro ed eliminale quando non sono più necessarie.
- Segnala eventuali violazioni dei dati (effettive o sospette) tramite **Assist**.



Cosa succede se...?

Q

Sto lavorando a una campagna di marketing con una scadenza ravvicinata. Voglio inviare la marketing list al mio account di posta elettronica personale in modo da poterci lavorare quando torno a casa stasera. Posso farlo?

A

Non inviare mai informazioni personali oppure altre informazioni non pubbliche al tuo account di posta elettronica personale. Puoi accedere alle informazioni aziendali anche fuori sede in tutta sicurezza accedendo a OneDrive tramite la nostra procedura di multi-autenticazione.



Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso

CERCARE NUOVE OPPORTUNITÀ

COMUNICARE IN MODO RESPONSABILE

Il nostro successo dipende dalla fiducia dei nostri stakeholder nella nostra capacità di fornire informazioni chiare, accurate, complete e coerenti. Assicurati che le tue comunicazioni avvengano sempre in modo responsabile, facendo attenzione che le tue parole non abbiano conseguenze indesiderate.

Se utilizzi i social media, usali saggiamente:

- Non rivelare mai informazioni riservate,
- comportati in modo rispettoso nelle tue interazioni e
- presta attenzione agli argomenti che possono essere considerati sensibili.

SCOPRI DI PIÙ

Linee guida per le conversazioni con i giornalisti e i media

CLICCA QUI

Linee guida per una comunicazione prudente

CLICCA QUI

Linee guida per i social media

CLICCA QUI



Il tuo ruolo

- Assicurati che le tue comunicazioni siano etiche e responsabili: considera attentamente il loro contenuto e tieni presente che le tue parole potrebbero essere estrapolate dal contesto.
- Non accettare interviste o impegni di conferenza riguardanti la nostra azienda senza l'approvazione del **team affari esterni**.
- Inoltra qualsiasi richiesta per discutere dell'attività dell'azienda con membri della stampa, investitori o analisti di mercato al **team affari esterni**.
- Quando usi i social media, pensa prima di pubblicare: agisci in modo attento e rispettoso.



Cosa succede se...?

Q Ho ricevuto un'e-mail da un giornalista che chiedeva una breve dichiarazione su una storia che mette Reckitt in una luce critica. Cosa dovrei fare?

A Non comunicare mai con i giornalisti a meno che tu non sia un portavoce autorizzato o tu non abbia esplicita autorizzazione a farlo. Inoltra l'e-mail al **team affari esterni** e richiedi il loro supporto.



SEZIONE 4

PUNTARE ALL'ECCELLENZA

Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso



PUNTARE ALL'ECCELLENZA

AGIRE CON INTEGRITÀ

Il nostro successo é stato ottenuto tramite la qualità dei nostri prodotti e servizi, non con mezzi non etici o illegali.

Non tolleriamo la concussione e la corruzione. Non offriamo né accettiamo pagamenti impropri e non tolleriamo pagamenti impropri da parte di terzi che lavorano per noi.

SCOPRI DI PIÙ

Politica anti-corruzione

[CLICCA QUI](#)

Procedura per partenariati per l'impatto sociale, donazioni e contributi di beneficenza

[CLICCA QUI](#)

Registro delle informazioni su regali e intrattenimenti

[CLICCA QUI](#)

Fare la cosa giusta. Sempre

Mettere al primo posto i consumatori e le persone

Cercare nuove opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo condiviso

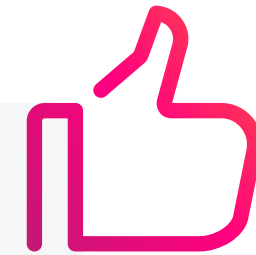
Il tuo ruolo

SEMPRE:

Tieni sempre a mente lo scopo delle tue azioni e come gli altri le possano percepire.

Presta attenzione alle interazioni con persone in una posizione di potere, come i funzionari governativi, e assicurati che i nostri rapporti con loro siano legittimi ed etici.

Agisci in modo completo e accurato nella registrazione dei pagamenti e delle spese; monitora il lavoro svolto da terzi per noi.



MAI:

Non offrire, dare, promettere, richiedere o accettare qualsiasi cosa di valore per ottenere, mantenere o premiare la conclusione dei nostri affari. Non farlo, né direttamente né tramite terzi.

Non accettare o richiedere pagamenti impropri. Un pagamento improprio è lo scambio di qualcosa di valore per influenzare una transazione (ad esempio tangenti, regali, donazioni, ecc.). L' offrire un vantaggio a un funzionario governativo viene generalmente considerato inappropriato (a meno che non sia esplicitamente consentito dalla legge o dalle nostre politiche aziendali).

Non usare il denaro di Reckitt per donazioni politiche.

Cosa succede se...?

Q

Il mio artista preferito si esibisce in città! Un fornitore che sta partecipando ad una gara d'appalto mi invita al concerto per "parlare di affari". Posso partecipare a questo concerto?

A

No. Il fornitore sta cercando di concludere un affare e sa che questo è uno spettacolo che ti piacerebbe. L'omaggio può essere visto come un tentativo da parte del fornitore di concludere l'affare con te, a svantaggio degli altri partecipanti alla gara.



Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso

PUNTARE ALL'ECCELLENZA

INTERAGIRE IN MODO RESPONSABILE CON GLI OPERATORI E GLI ENTI SANITARI

Collaboriamo con operatori sanitari (HCP) ed enti sanitari (HCE) per supportare gli sforzi di sviluppo del business, condividere esperienze cliniche e informazioni relative ai prodotti.

Ci assicuriamo che tutti i nostri rapporti siano etici, in apparenza e nei fatti.

SCOPRI DI PIÙ

Politica sulle interazioni con gli
operatori sanitari e gli enti sanitari
e Procedure aziendali

[CLICCA QUI](#)



**Cosa succede
se...?**

Q

Un operatore sanitario mi ha chiesto di donare denaro a un'organizzazione di beneficenza; in cambio, l'operatore sanitario promuoverà i nostri prodotti. Posso accettare questa proposta?

A

No, non puoi. La donazione può essere considerata un incentivo inappropriato per favorire la promozione dei nostri prodotti.



Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso

PUNTARE ALL'ECCELLENZA

COMUNICARE I CONFLITTI DI INTERESSE

Ci si aspetta che agiamo nel migliore interesse della nostra azienda, il che significa che non dobbiamo mai permettere che i nostri interessi personali influenzino le azioni che intraprendiamo per conto di Reckitt.

SCOPRI DI PIÙ

Politica sui conflitti di interesse

CLICCA QUI

Registro di divulgazione dei
conflitti di interesse

CLICCA QUI



Il tuo ruolo

- Cerca di capire se sei soggetto ad un possibile conflitto di interesse ponendoti le seguenti domande:
 - Sto utilizzando una risorsa aziendale per un vantaggio personale?
 - Ho una relazione che potrebbe influenzare le decisioni che prendo per Reckitt?
 - Qualcuno potrebbe mettere in dubbio il mio giudizio, in base alle mie attività extra lavorative o alle mie relazioni personali?
- Se la risposta a una qualsiasi di queste domande è "Sì", includi i dettagli riguardanti la tua situazione nel nostro **Registro dei conflitti di interesse**.



Cosa succede se...?

Q Devo assumere autisti per consegnare la merce a un cliente, ma non ho tempo per gestire una gara d'appalto. Mio cugino possiede una compagnia di corrieri, posso chiedergli di aiutarmi?

A No. Poiché l'azienda è di proprietà di tuo cugino, la situazione crea un conflitto di interessi: Potrebbe sembrare che tu abbia selezionato questo corriere per favorire gli interessi della tua famiglia. Anche se puoi fare riferimento all'azienda di tuo cugino in una gara d'appalto, non devi nominarla direttamente e devi rivelare il tuo legame nel **Registro dei conflitti di interesse**.





Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso

PUNTARE ALL'ECCELLENZA

PRATICARE UNA CONCORRENZA LEALE

Lavorare in un mercato libero e competitivo
favorisce sia noi che i nostri clienti.

Per competere lealmente, non condividiamo con i
concorrenti informazioni non pubbliche relative a
prezzi, costi o altre questioni sensibili, né utilizziamo
la nostra posizione di mercato per ottenere
illegalmamente un vantaggio competitivo o bloccare
l'accesso al mercato di un concorrente.

SCOPRI DI PIÙ

Politica in materia di leggi
sulla concorrenza

CLICCA QUI



Il tuo ruolo

- Sii cauto quando interagisci con i concorrenti: non discutere questioni come prezzi, condizioni di vendita, quote di mercato e così via; se la discussione va in questa direzione abbandonala prontamente.
- Non stipulare mai alcun accordo per:
 - Fissare o controllare illegalmente i prezzi
 - Offrire sconti anticoncorrenziali o altri incentivi illegali
 - Non competere per determinati affari o offerte
 - Boicottare fornitori o clienti specifici
 - Dividere o allocare mercati o clienti
 - Fare qualsiasi altra cosa che possa limitare la concorrenza



Cosa succede se...?

Q Il mio amico vende latte in polvere presso un concorrente. Poiché mi occupo di Enfamil, mi ha suggerito di condividere gli ospedali della nostra zona per raggiungere i nostri obiettivi di vendita. Va bene?

A No, devi rifiutare immediatamente questa proposta e segnalarla all'ufficio legale.



Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso

PUNTARE ALL'ECCELLENZA

RISPETTARE LE SANZIONI COMMERCIALI

Le sanzioni sono restrizioni che si applicano ai rapporti con determinati paesi/territori, governi, gruppi, entità e individui.

In Reckitt, rispettiamo tutte le sanzioni applicabili in tutto il mondo, comprese quelle relative all'importazione/esportazione dei nostri prodotti.

SCOPRI DI PIÙ

Politica sulle sanzioni

[CLICCA QUI](#)

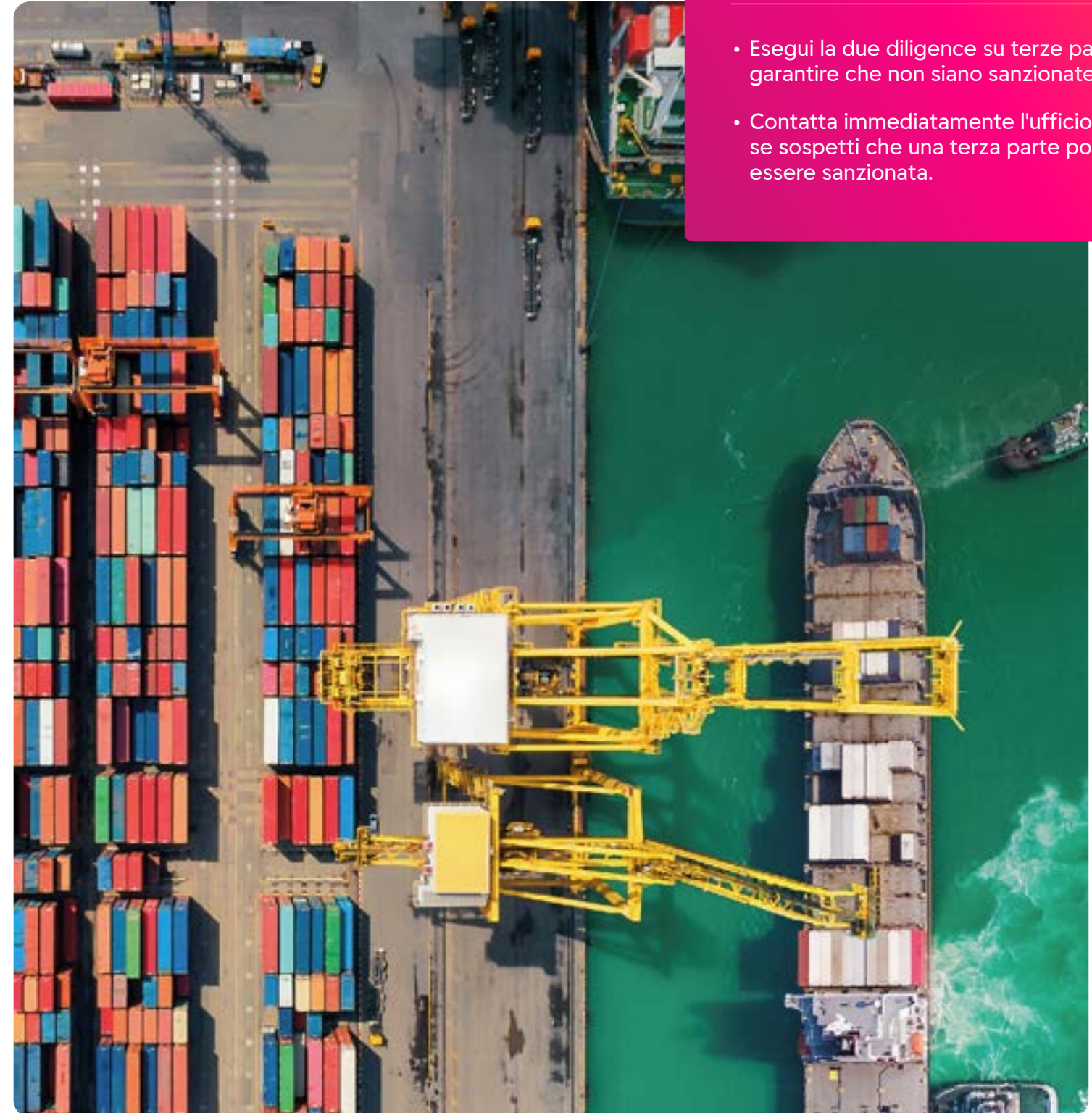
Procedura di gestione del rischio di conformità di terze parti

[CLICCA QUI](#)



Il tuo ruolo

- Esegui la due diligence su terze parti per garantire che non siano sanzionate.
- Contatta immediatamente l'ufficio legale se sospetti che una terza parte possa essere sanzionata.





Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso

PUNTARE ALL'ECCELLENZA

AGIRE IN MODO RESPONSABILE NEI CONFRONTI DEI NOSTRI AZIONISTI E DEL PUBBLICO

Non trarre profitto illegalmente dalle informazioni che sono in tuo possesso, tramite il tuo ruolo in Reckitt.

Negoziare o incoraggiare altri a commerciare informazioni privilegiate o fornirle a persone non autorizzate è un reato in molti paesi.

SCOPRI DI PIÙ

Politica sulle transazioni azionarie

CLICCA QUI

Politica sulla comunicazione con
mezzi d'informazione e giornalisti

CLICCA QUI



Informazioni privilegiate

Le informazioni privilegiate sono informazioni sostanziali che non sono state rese pubbliche e che, se rese pubbliche, avrebbero probabilmente un effetto significativo sul prezzo dei titoli della nostra società.



Il tuo ruolo

- Non acquistare o vendere mai azioni di Reckitt, di qualsiasi filiale quotata di Reckitt o di qualsiasi altro titolo societario quotato in borsa se sei in possesso di informazioni interne.
- Non incoraggiare mai nessuno ad acquistare o vendere titoli di qualsiasi società quotata quando tu o queste persone siete in possesso di informazioni privilegiate relative a tali titoli.
- Non diffondere mai informazioni false né intraprendere altre attività dirette a manipolare il prezzo dei titoli quotati in borsa.
- Gestisci attentamente le comunicazioni con gli investitori e i media, come stabilito [Qui](#).





Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso

PUNTARE ALL'ECCELLENZA

MANTENERE REGISTRAZIONI ACCURATE

Il nostro successo dipende da quanto bene gestiamo la nostra attività.

I nostri registri forniscono il punto della situazione della nostra azienda, pertanto siamo tutti responsabili per garantirne l'accuratezza e la legittimità delle nostre transazioni.

SCOPRI DI PIÙ

Manuale di finanza

CLICCA QUI

Politica anti-riciclaggio

CLICCA QUI

Procedura di gestione del rischio di conformità di terze parti

CLICCA QUI



Il tuo ruolo

SEMPRE: 1

AGISCI IN MODO RESPONSABILE:

- Registra e conserva accuratamente i libri e i registri della nostra azienda.
- Se il tuo lavoro ti richiede di divulgare informazioni alle autorità, assicurati che le informazioni che fornisci siano complete, accurate, provvedute in maniera tempestiva e comprensibili.
- Cooperera con revisori dei conti e funzionari di stato su qualsiasi revisione dei nostri libri e registri.

SCRUTINIZZA CIÒ CHE FANNO GLI ALTRI:

2

- Presta attenzione a commenti come: "Fai in modo che i numeri funzionino", "Sospendi la vendita fino al mese prossimo in modo da poter raggiungere l'obiettivo del prossimo trimestre", ecc. Tali commenti potrebbero indicare pratiche potenzialmente illecite. Segnala questi commenti al **team dei controlli interni**.
- Assicurati di conoscere i nostri partner commerciali e il loro ruolo per prevenire attività illegali.
- Presta particolare attenzione ad attività insolite intraprese dai nostri partner commerciali: situazioni come i tentativi di eludere gli obblighi di tenuta dei registri contabili devono essere segnalate immediatamente al **team dei controlli interni** e all'ufficio legale.

MAI: 3

- Non falsificare, riportare in modo errato o caratterizzare in modo sbagliato le informazioni relative alla nostra azienda.
- Non fuorviare azionisti, revisori dei conti, funzionari di stato o qualsiasi altro organo di governo.
- Non accelerare o differire i costi in violazione dei principi contabili.
- Non manipolare o distruggere informazioni che potrebbero essere necessarie per un'indagine, una verifica o un procedimento legale.



SEZIONE 5

COSTRUIRE UN SUCCESSO CONDIVISO

Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso



Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso

COSTRUIRE UN SUCCESSO CONDIVISO

RISPETTARE I DIRITTI UMANI

Il rispetto dei diritti umani è un'esigenza assoluta e universale.

Ci impegniamo a rispettare i diritti umani fondamentali definiti nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite e a sostenere i principi di non discriminazione, eliminazione del lavoro minorile e forzato, diritto alla contrattazione collettiva e libertà di associazione stabiliti nella Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui principi e sui diritti fondamentali nel lavoro.

SCOPRI DI PIÙ

Procedura sul lavoro e sui
diritti umani

CLICCA QUI



Il tuo ruolo

- Difendiamo i diritti umani e ci assicuriamo che le nostre attività abbiano un impatto positivo per le comunità con le quali lavoriamo.
- Presta attenzione e cerca di identificare i rischi per i diritti umani e gli impatti negativi che potrebbero essere causati dalle nostre attività.
- Segnala eventuali incidenti al [team per la sostenibilità](#).



Cosa succede se...?

Q

Ho appena scoperto che uno dei nostri fornitori fa lavorare i propri dipendenti per un numero eccessivo di ore e non paga loro gli straordinari. Cosa dovrei fare?

A

Condividi le tue osservazioni con il [team per la sostenibilità](#), in modo che possano collaborare con te e con il fornitore per ridurre l'orario di lavoro (secondo gli standard Reckitt) e pagare gli straordinari ai lavoratori secondo il livello legale richiesto.





Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso

COSTRUIRE UN SUCCESSO CONDIVISO

AVERE CURA DEL NOSTRO PIANETA

Conduciamo la nostra attività in modo responsabile dal punto di vista ambientale.

Rispettiamo le leggi ambientali applicabili per ridurre al minimo il nostro impatto ambientale, affrontare le sfide della sostenibilità e aiutare le comunità in cui operiamo.

SCOPRI DI PIÙ

Politica sull'approvvigionamento
per una crescita sostenibile
e Procedure di supporto

CLICCA QUI

Politica ambientale

CLICCA QUI

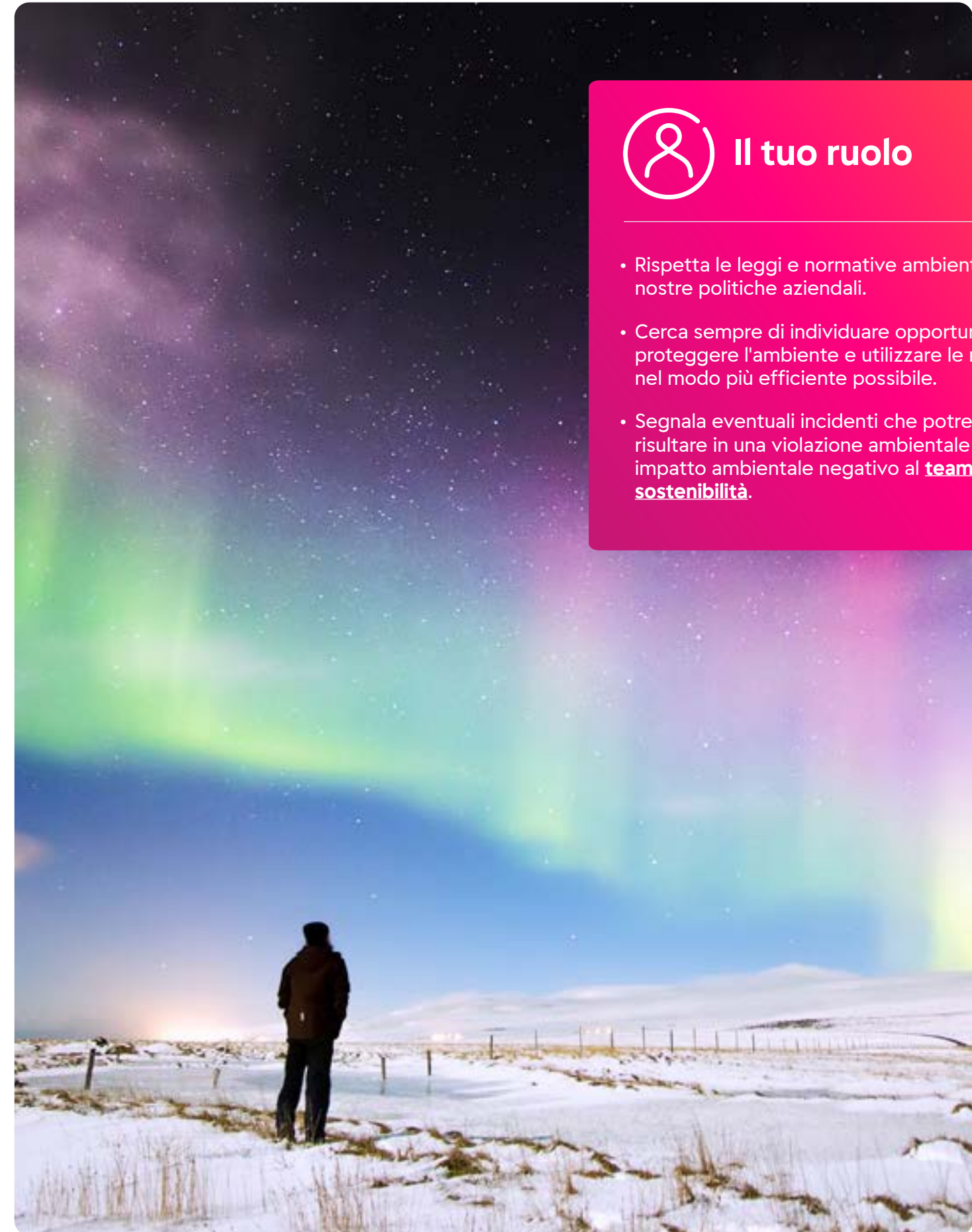
Impegno di sostenibilità

CLICCA QUI



Il tuo ruolo

- Rispetta le leggi e normative ambientali e le nostre politiche aziendali.
- Cerca sempre di individuare opportunità per proteggere l'ambiente e utilizzare le risorse nel modo più efficiente possibile.
- Segnala eventuali incidenti che potrebbero risultare in una violazione ambientale o in un impatto ambientale negativo al **team per la sostenibilità**.





Fare la cosa giusta.
Sempre

Mettere al primo posto i
consumatori e le persone

Cercare nuove
opportunità

Puntare all'eccellenza

Costruire un successo
condiviso

Il Codice di condotta è disponibile
in 26 lingue su [Reckitt.com](https://www.Reckitt.com).

Qualsiasi deroga al nostro Codice per funzionari esecutivi o direttori può essere concessa solo dal Consiglio di amministrazione o da un comitato del Consiglio e sarà divulgata pubblicamente quando richiesto dalla legge.

Ci riserviamo il diritto di apportare modifiche unilaterali al nostro Codice o alle politiche aziendali in qualsiasi momento.